



**RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE  
ET ENVIRONNEMENTALE  
2023**



# 2023, “Une année de résilience et d’adaptation.”

Chers collaboratrices et collaborateurs, partenaires et parties prenantes,

L'année 2023 a été marquée par une série de défis majeurs pour Biscuits Bouvard, avec des aléas climatiques de plus en plus fréquents, une inflation galopante et un contexte macroéconomique et géopolitique instable.

Ces facteurs ont mis à l'épreuve notre capacité à nous adapter et à innover. Malgré ces turbulences, nous avons su maintenir le cap grâce à notre engagement indéfectible envers la durabilité et la responsabilité sociale.

## L'intégration de la RSE dans notre modèle d'affaires

Chez Biscuits Bouvard, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) n'est pas un simple sujet, mais un pilier central de notre modèle d'affaires. Nous avons intégré progressivement la RSE à chaque niveau de notre organisation, de la conception de nos produits à la gestion de nos chaînes d'approvisionnement. Cette intégration nous permet de créer de la valeur durable pour nos clients, nos équipes et les communautés avec lesquelles nous travaillons, tout en minimisant notre impact environnemental.

## Les grandes nouveautés RSE de 2023

Cette année, nous avons réalisé des avancées significatives en matière de RSE. Nous avons poursuivi notre engagement envers la réduction des émissions de carbone avec une stratégie de décarbonation sur dix ans, en collaboration avec le Science Based Targets initiative (SBTi). Nous avons également augmenté notre utilisation d'énergies renouvelables et renforcé nos efforts en matière d'économie circulaire. Par ailleurs, nous avons lancé des initiatives majeures pour lutter contre le gaspillage alimentaire et promouvoir la biodiversité sur nos sites de production.

En conclusion, malgré une année pleine de défis, Biscuits Bouvard a continué à avancer sur la voie de la durabilité. Notre engagement envers la RSE reste une priorité absolue, et nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts pour créer un avenir plus durable et équitable pour tous.

Avec nos sincères remerciements pour votre soutien continu,

*Alain* *Pierre-Alain*



**Alain et Pierre-Alain Lainé**  
Président et Directeur Général  
Groupe Bouvard

# Nos activités

Depuis notre création en 1990, nous sommes animés par la volonté de concevoir, de produire et de promouvoir des snacks savoureux, sains et de haute qualité. Nous nous engageons avec passion dans le développement de produits innovants, respectueux des individus et de l'Environnement. Nos valeurs fondamentales incluent l'ambition, l'ouverture & l'humilité, ainsi que le professionnalisme et le plaisir de partager.

## Structure et Activités de notre Groupe

Spécialiste du secteur des Snacks, notre Groupe offre à sa clientèle une gamme diversifiée de produits : biscuits, pâtisseries, snacks frais et produits Prêts-A-Garnir. En plus de notre offre sous Marques De Distributeur, nous possédons des Marques Propres et spécifiques. Notre organisation internationale est structurée en trois Business Units distinctes :



### BISCUITS BOUVARD

Nos 8 sites français se consacrent à la production de biscuits variés, en mettant l'accent sur la qualité et l'innovation. Nous proposons une vaste gamme de produits incluant des biscuits sucrés et salés. Parmi nos Marques Propres, nous retrouvons la gamme Saint Georges, la marque Cantreau, et BioAlbon pour les produits Biologiques.



### BOUVARD PRO

Cette unité, comprenant les marques Pidy, Délos et Les 3 Toques, opère sur trois sites en France, en Belgique, un bureau commercial au Royaume-Uni et un site de production aux Etats-Unis. Elle est spécialisée dans les produits Prêts-A-Garnir, destinés tant aux particuliers qu'aux professionnels de la restauration.

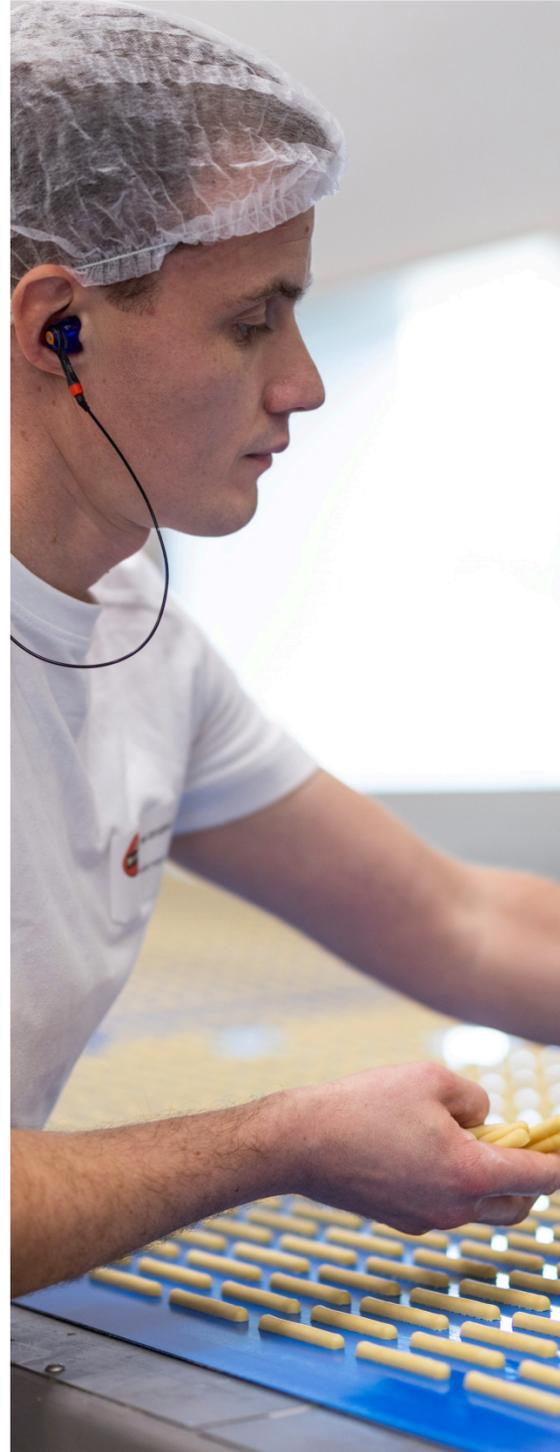


### BOUVARD BAKERY ITALIA

Regroupant nos 5 sites italiens, cette unité se spécialise dans la pâtisserie industrielle et la fabrication de gaufrettes sous la marque Lago ou encore des snacks frais avec la marque Milano ou pour les Marques De Distributeurs, offrant des produits de haute qualité pour les marchés italiens et internationaux.

**Grâce à notre expertise et à la diversité de notre offre, nous répondons aux besoins de nos clients et partenaires, tout en restant fermement engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale.**

# Chiffres clés 2023



**541** millions € de CA

**2 000** collaborateurs

**1<sup>er</sup>** fabricant de biscuits BIO en France

**105 000** tonnes de produits fabriqués

**+ 30 ans** de croissance organique et externe

Nos ventes :



**18** sites basés en Europe et aux Etats-Unis

**6** pays

**4** entrepôts

Siège Bouvard - Bouvard Alina Industrie Ceyzériat  
Biscuiterie de la Tour d'Albon  
Bouvard Alina Industrie Dole  
Biscuits Saint-Georges  
La Compagnie du Biscuit Pessac  
La Compagnie du Biscuit Bessay  
Cantreau  
Technipat  
La Cigale Dorée  
Pidy Production Halluin

 Pidy Gourmet Ypres

 Bouvard Italia (x2)  
Gusparo  
Lago (x2)

 TSC joint-venture

 Pidy Ltd

 Pidy Inc.  
Lago USA Inc.





# Notre gouvernance et notre stratégie RSE

**"Partenaire idéal des pauses gourmandes, notre Groupe familial crée avec passion des produits toujours plus sains, plus respectueux de notre planète, pour votre plus grand plaisir !"**

Animés par cette mission, nous nous consacrons depuis plus de dix ans à améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs, à établir des filières durables et de qualité, à réduire l'utilisation du plastique et à protéger la Biodiversité.

Cette aspiration à la transformation est au cœur de notre stratégie RSE, structurée autour de quatre piliers et dirigée par un Comité de Pilotage RSE (COFIL RSE) dédié, intégré à la gouvernance du Groupe. Ce comité, composé de neuf membres issus de diverses disciplines, se réunit tous les trois mois pour évaluer l'avancement de nos initiatives. Son objectif est d'intégrer plus profondément les politiques RSE dans les activités stratégiques et les opérations quotidiennes de l'Entreprise.

Parmi les avancées notables de 2023, on compte la création de la **Green Team**, mise en place au Siège français du Groupe en réponse à la demande de nos collaborateurs, pour une action accrue en faveur de l'Environnement et du Social. Composée de volontaires engagés, la Green Team prend part à divers projets, tels que le covoiturage, la gestion écologique des espaces verts et la sensibilisation aux écogestes. Les premiers projets seront lancés en 2024 sur Ceyzériat.

Autre réalisation concrète de 2023 : les premiers projets sponsorisés par le fonds **Bouvard 4 All**. Ce dernier vise à soutenir financièrement les projets des collaborateurs du Groupe en France. Un jury sélectionne les projets à financer, qui doivent s'aligner sur les piliers du Groupe et s'intégrer à l'un des 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Cette année, deux projets ont été soutenus : le projet de Céline portant sur le suivi de la Biodiversité dans le Revermont avec des pièges photographiques, et le projet de Mariette, qui soutient l'École de Danse et d'Échange Culturels en Côte d'Ivoire.

# Les 4 piliers de notre stratégie



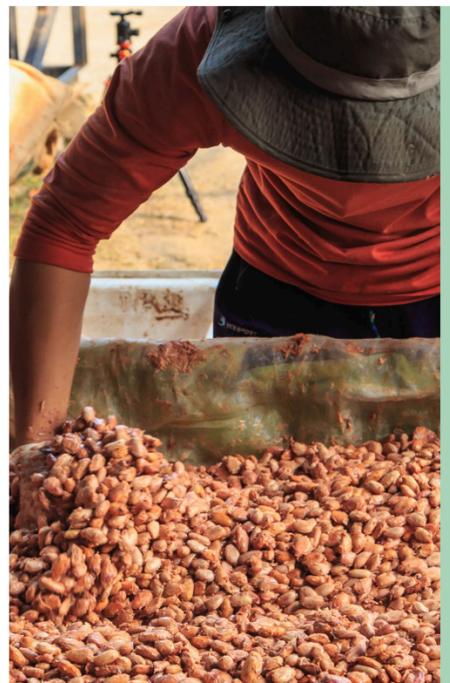
## METTRE L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE ATTENTION

- Veiller au bien-être et à la santé de nos collaborateurs
- Accompagner les amateurs/adeptes de gâteaux vers une consommation plus saine



## REPENSER LES PRODUITS DE DEMAIN

- Être à l'écoute des consommateurs pour anticiper leurs besoins
- Innover pour optimiser le goût en améliorant le profil nutritionnel
- Améliorer l'éco-conception de nos emballages



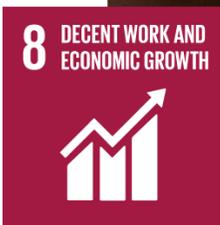
## S'APPROVISIONNER DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE

- Respecter une éthique d'achat : charte d'achats responsables, suppression d'ingrédients controversés, traçabilité des ingrédients et pérennisation des filières agricoles afin de soutenir l'agriculture de demain



## PRODUIRE AVEC INTELLIGENCE

- Réduire les impacts environnementaux des usines (consommations d'énergie et d'eau, gestion des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire etc.) et de la supply chain
- Veiller à la préservation et à la transmission des savoir-faire Bouvard
- Digitalisation et modernisation permanente de l'outil de production



# "Mettre l'humain au coeur de notre attention."

Chez Biscuits Bouvard, notre force réside dans notre équipe de collaborateurs, motivés et passionnés, capables de relever des défis ambitieux. Nos clients et partenaires, eux aussi, sont engagés à offrir ce qui se fait de mieux aux consommateurs. Nous sommes déterminés à placer les attentes de toutes nos parties prenantes au centre de notre stratégie, en leur fournissant des solutions et des produits parfaitement adaptés à leurs besoins.

## ACTION PHARE

# 2023

En 2023, nous avons formalisé huit Règles d'Or, qui s'inscrivent dans le prolongement de notre expérience et de notre analyse des risques.

L'objectif est de consolider les pratiques adéquates au quotidien pour minimiser les risques d'accidents. Ces règles constituent désormais un cadre de référence essentiel, qui doit être connu et suivi par tous, en tout lieu et en tout temps.

Depuis cette mise en place, deux de nos usines ont réussi à maintenir plus de 300 jours sans Accident du Travail, témoignant ainsi du succès de ces initiatives.



# Santé, Sécurité et Formation

## Les fondements d'une culture Santé Sécurité

Depuis 2020, nous nous efforçons de structurer notre démarche Santé et Sécurité au travail afin d'assurer un environnement sûr pour nos collaborateurs. Notre programme s'organise autour de trois axes principaux :

1. **Éliminer les situations à risque critiques** à travers des interventions techniques.
2. **Gérer la Santé et la Sécurité** en établissant des règles claires, des procédures opérationnelles et en développant les compétences nécessaires.
3. **Encourager et favoriser les comportements sécuritaires** parmi tous les employés.

**30,4** Taux de fréquence

2022 : 25,9 / 2021 : 26,2

**9**

**Nouvelles maladies professionnelles**

2022 : 7 / 2021 : 12

**1,17** Taux de gravité

2022 : 0,99 / 2021 : 1,29

Ce programme a permis de réduire notre taux d'Accidents du Travail d'environ 5% entre 2021 et 2023, ainsi que de diminuer de 9% le nombre de jours d'arrêt de travail dus aux accidents. Toutefois, en 2023, nous avons observé une inversion de cette tendance à l'amélioration, ce qui nous a poussés à intensifier nos plans d'actions, en particulier en ce qui concerne la promotion de comportements sécuritaires.

Pour renforcer la Sécurité, nous avons adopté les mesures suivantes :

- **Intégration d'un point sur la Sécurité** au début de chaque réunion de plus d'une heure et dans les réunions de gestion de la performance avec les équipes sur le terrain, afin de prioriser la Sécurité dans toutes nos actions.
- **Formation de 250 managers** aux techniques de dialogue sur la Sécurité, permettant la réalisation de plus de 3 500 dialogues sécuritaires, avec pour objectif de promouvoir les comportements sécuritaires et de responsabiliser chacun en matière de Sécurité.
- **Organisation de formations ciblées** lors de journées dédiées à la Sécurité, où des intervenants externes forment nos collaborateurs sur divers sujets tels que l'ergonomie, la prévention des addictions, la sécurité routière, etc. Ces journées incluent l'arrêt de production dans nos usines pour permettre à tous les employés de participer.

**Ces initiatives témoignent de notre engagement continu envers un milieu de travail sécurisé et de notre volonté d'améliorer constamment nos pratiques en matière de Santé et Sécurité au travail.**



## Nos collaborateurs : acteurs de la Sécurité

Des **référents Sécurité** qualifiés sont affectés à chaque site pour évaluer les risques, planifier les mesures de prévention et sensibiliser tous nos collaborateurs aux normes de Sécurité. Chaque année, nous formons de nouveaux référents pour renforcer notre réseau. En 2023, notre équipe compte 15 référents Sécurité répartis sur l'ensemble de nos sites.



# Santé, Sécurité et Formation

## La formation au coeur de notre Groupe

**78**

**Nombre d'alternants dans le Groupe**

2022 : 69 / 2021 : 60

Nous sommes profondément engagés à soutenir le développement professionnel de nos collaborateurs au sein du Groupe, en leur proposant des formations enrichissantes ainsi que des programmes de tutorat personnalisés.

**72%**

**de salariés ayant reçu une formation**

2022 : 76% / 2021 : 76%

La **Bouvard Académie** offre un éventail complet de programmes de formation, destinés tant aux nouveaux arrivants qu'aux employés actuels du Groupe. Ces formations, qui comprennent des modules numériques utilisant des technologies immersives à 360°, sont conçues pour améliorer l'expérience d'apprentissage par des ateliers pratiques dans divers domaines, tels que la chocolaterie ou le foisonnage.

**2,9%**

**de la masse salariale consacrée à la formation**

2022 : 3,9% / 2021 : 3,4%

Ces initiatives ne se contentent pas de développer des compétences, elles ouvrent également des perspectives d'évolution professionnelle et de mobilité interne des participants.

Par ailleurs, afin de renforcer nos liens avec le secteur éducatif, nous avons mis en place un réseau d'**Ambassadeurs** issus de divers départements tels que la production, les fonctions administratives, le service Recherche & Développement (R&D)... Ces Ambassadeurs jouent un rôle essentiel lors des forums d'écoles et des salons de l'emploi, où ils mettent en lumière les diverses carrières offertes par notre Groupe, soulignent leur attractivité et présentent des opportunités d'emploi attractives aux futurs candidats. Cette démarche a pour but de valoriser les parcours professionnels au sein de notre Entreprise et d'attirer de nouveaux talents.

# Qualité de Vie au Travail, diversité et inclusion

Nous sommes convaincus que notre performance est intrinsèquement liée à l'engagement de chacun de nos collaborateurs. Pour favoriser cet engagement, nous mettons en place, quotidiennement, des actions en faveur d'un environnement de travail sain et inclusif.

## Qualité de Vie au Travail

L'amélioration du bien-être au travail est au cœur de nos engagements. Cette priorité se manifeste à travers l'organisation d'événements de cohésion, la mise en place d'espaces de travail ergonomiques ou l'accueil des familles lors des journées Portes Ouvertes.

En 2021, nous avons formalisé un accord sur le télétravail pour les postes qui le permettent. En 2023, nous avons étendu les jours de télétravail pour soutenir les employés ayant des charges familiales, telles que la garde d'enfants ou la prise en charge de proches en situation de handicap.

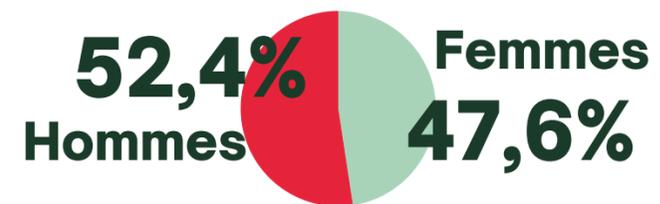
Cette même année, nous avons également lancé un Intranet pour centraliser les informations RH et les actualités du Groupe, renforçant ainsi la communication interne entre les différents sites.

L'année 2023 a été marquée par l'ouverture de la Crèche d'entreprise pour le site de Ceyzériat, qui rejoint la Crèche existante pour le site de Dole.

## Diversité et inclusion

Engagés dans l'égalité femmes-hommes et l'insertion, nous continuons nos actions sur plusieurs axes, alignés sur les orientations stratégiques de notre Groupe :

- **Développer la mixité** des emplois en instaurant des Bonnes Pratiques sur les relations professionnelles femmes-hommes.
- **Promouvoir l'insertion** des personnes en situation de handicap.
- **Prévenir et détecter** des situations de travail ou des environnements susceptibles d'affecter la Santé des salariés, grâce à des collaborations avec les établissements du secteur protégé et adapté.



**46** Nationalités présentes au sein du Groupe



## Vente caritative en soutien à la lutte contre le cancer du sein.



Une première opération réussie avec 2 400€ de dons récoltés et 3 sites participants. En 2024, notre objectif est de réitérer l'opération à l'échelle du Groupe.



## Do You Speak Sunny Vibes ?



Les équipes de Pidy ont pu déguster les nouveaux produits Prêts-A-Garnir à l'occasion d'une soirée conviviale avant les départs en congés.



# Entretien

## **3** questions à Léa Bur, Coordinateur Projet Qualité chez Bouvard Pro

### **Peux-tu nous parler de ton parcours professionnel chez Bouvard Pro ?**

J'ai rejoint le Groupe en 2021 en VIE en tant qu'Ingénieure Qualité. Mes missions initiales étaient le suivi et la gestion de nos fournisseurs. Après 3 mois chez Bouvard, j'ai eu l'opportunité de changer. Je m'occupe désormais des relations clients pour le marché britannique : je réponds aux demandes techniques des clients, je coordonne le lancement des produits, et j'informe l'équipe Qualité des exigences spécifiques du Royaume-Unis en matière de Qualité.

### **Ce que tu préfères dans ton métier ?**

L'apprentissage ! On en découvre tous les jours. Que ce soit les exigences clients ou les réglementations qui évoluent constamment. Par ailleurs, le Royaume-Uni est souvent précurseur dans ses demandes. Grâce à notre veille, on peut suivre les évolutions, les traduire et les mettre en place sur nos sites de production.

### **Si tu devais retenir un seul point positif ?**

Je dirais l'ambiance et la cohésion. Les équipes organisent beaucoup d'activités, d'afterworks ou de moments de rencontre. Ça permet d'échanger et d'apprendre à connaître les personnes avec qui je travaille. Il y a aussi les journées Ambassador training : en plus de partager un moment de convivialité, on apprend comment les produits sont fabriqués et comment les utiliser au quotidien.

# "Repenser les produits de demain."

Chez Biscuits Bouvard, nous accordons une importance primordiale à l'impact de nos produits sur l'Environnement et sur la Santé des Consommateurs, et ce, dès leur conception. C'est pourquoi nous améliorons constamment nos recettes en réduisant progressivement la teneur en sucre, en limitant l'utilisation d'additifs, en choisissant des arômes naturels, et en ajustant les portions. Parallèlement, nous retravaillons nos emballages pour les adapter à une démarche d'économie circulaire, affirmant ainsi notre engagement envers un développement plus durable.

## ACTION PHARE

# 2023

En 2023, nous avons renouvelé la distribution de nos produits sur le circuit de la Grande Boucle. Des produits bénéficiant désormais d'emballages "nouvelle génération". Ces emballages, composés à 70 % de papier et entièrement recyclables, offrent une alternative écologique efficace aux films plastiques traditionnels, tout en préservant la qualité du biscuit dans le temps.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



# Une R&D ancrée dans les tendances de consommation

Au sein du Groupe Bouvard, l'Innovation est inscrite dans notre ADN. Chaque année, nous développons près de 180 projets d'Innovation de produits. Cette dynamique est soutenue par la diversité de notre portefeuille produits, notre proximité avec les Consommateurs, la flexibilité de notre outil de production, et surtout, par la créativité de nos équipes.

## Des Innovations directement liées aux attentes des Consommateurs

A travers le monde, nos équipes sont à l'affût des nouvelles tendances de consommation et de l'émergence d'alternatives plus saines pour nos ingrédients actuels. Ce processus est le fruit d'une collaboration étroite entre nos équipes de Recherche & Développement (R&D) et de Marketing.

Pour rester au plus près des attentes du marché, nous organisons annuellement une journée dédiée à l'Innovation. Lors de cette journée, les collaborateurs volontaires ainsi que les équipes R&D sont invités à concevoir, avec le service Marketing, les Innovations pour les années à venir. L'objectif est d'impliquer tous les collaborateurs dans le développement de nos nouveaux produits. En 2023, pour la première fois, des Consommateurs ont également été conviés pour discuter de leurs besoins, de leurs habitudes de consommation, de leur budget, ainsi que de leurs attentes concernant l'impact environnemental et social des produits.

Nous menons aussi des Panels Consommateurs en amont des lancements de produits. Par exemple, avant de retravailler nos biscuits ludiques, nous avons recueilli les avis de 60 enfants âgés de 3 à 15 ans. Ces jeunes Consommateurs ont pu exprimer leurs impressions et préférences sur quatre types de biscuits aux formes variées. Les retours de ce Panel ont directement influencé la création de nos nouveaux biscuits.

## Des produits gourmands mais aussi toujours plus sains

Nous nous engageons à créer des recettes toujours plus gourmandes, saines et naturelles. Comment y parvenons-nous ? En reformulant nos recettes pour réduire le nombre d'ingrédients, minimiser l'usage d'additifs et limiter les ingrédients ultra-transformés. Dans cette optique, nous collaborons avec une ingénieure R&D dans le cadre d'une thèse, ainsi qu'avec le Laboratoire de Recherche CNRS et le Centre de Ressources et Recherches AGIR, pour pousser plus loin notre Innovation et amélioration de nos produits.

Notre collaboration étroite avec nos clients distributeurs est au cœur de notre stratégie. L'un des grands accomplissements de 2023 a été la création d'un biscuit distinctif pour Marque Repère (magasin E.Leclerc).



Ce biscuit, nommé "Mots Doux", est le fruit d'une co-création entre les équipes de Scamark et de Biscuits Bouvard, illustrant parfaitement la capacité de réappropriation et de valorisation de la Marque De Distributeur.



**700**

**Panels  
Consommateurs  
organisés en 2023**



# Une attention portée à la circularité de nos emballages

Nous sommes convaincus que produire avec intelligence implique de repenser nos produits en considérant l'ensemble de leur cycle de vie. Cela inclut l'utilisation de plusieurs leviers tels que l'éco-conception<sup>[1]</sup> et la réduction, voire l'élimination, de certains emballages. Nous intégrons également l'Environnement comme critère essentiel lors du développement de nos futurs produits, au même titre que les critères techniques et économiques.

Parmi les exemples de nos initiatives en faveur de la circularité des emballages, nous avons :

- **Remplacé** certains de nos emballages plastiques par du papier.
- **Modifié** la composition de la majorité de nos barquettes, passant du PP au PET, afin de faciliter le recyclage.
- **Interdit** l'utilisation de noir de carbone dans nos barquettes plastiques pour améliorer leur recyclabilité.
- **Opté** pour du carton produit avec 95% de matière recyclée et issu de sources durables certifiées par le FSC (Forest Stewardship Council) ou le PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification).

Ces actions sont soutenues par des objectifs ambitieux : nous visons à utiliser 100% de matériaux recyclables dans nos emballages. Nous sommes proches de cet objectif car nos emballages en cellulose (cartons et étuis) sont déjà 100 % recyclables. Cependant, il reste encore à améliorer la recyclabilité de nos emballages en polypropylène flexible.

## Changement d'emballages pour nos Petit Beurre Tablette de Chocolat

En collaboration avec CITEO, nous avons remplacé les barquettes familiales en plastique de nos Petit Beurre Tablette de Chocolat Bio par des pochons au format pocket.

Ce changement a produit des résultats significatifs : une réduction notable de l'utilisation de plastique et une amélioration de la recyclabilité des emballages. En effet, grâce à cette initiative, nous avons réussi à réduire notre consommation de plastique de 60 tonnes sur notre site en l'espace d'un an.

**-60** Tonnes  
de  
plastique  
en 1 an

[1] Méthode qui intègre la réduction de l'impact d'un produit ou d'un service sur l'Environnement, dès la conception de ce produit ou service.

# Entretien

## **3** questions à Sara Campana, Responsable R&D Packaging chez Bouvard Bakery Italia

### **Si tu devais retenir un seul de tes projets de 2023, lequel serait-ce ?**

C'est sans hésitation le lancement du projet de réduction des emballages dans nos usines de Fagagna et Coseano, nos deux sites de Bouvard Italia. Notre projet a permis au Groupe de continuer le travail lié au « Pacte National sur les Emballages Plastiques », duquel nous sommes signataires depuis 2021. C'est un projet qui m'a permis d'apporter ma pierre à l'édifice de la transition écologique, un sujet qui me tient vraiment à cœur !

### **Comment s'est-il déroulé ?**

Nous avons décidé d'agir sur le suremballage de certains de nos produits. En identifiant les produits pour lesquels la suppression du suremballage n'avait pas d'impact sur la Qualité et la Sécurité sanitaire. Ce projet d'éco-conception a également porté sur certains emballages de regroupement et Prêts-A-Vendre (PAV).

### **Peux-tu nous partager les résultats de ce projet ?**

Évidemment ! D'autant que nous sommes fiers de nos résultats : au total, c'est 5,3 tonnes de plastique et un peu moins de 22 tonnes de carton évitées. Pour le carton, 9 tonnes ont pu être supprimées grâce au retravail des plateaux individuels contenant les produits et 12,9 grâce à celui des PAV.

Notre objectif en 2024 : éviter l'utilisation de 18 tonnes de carton en plus grâce à l'éco-conception des PAV.



# "S'approvisionner de façon responsable."

En tant que l'un des pionniers de l'approvisionnement responsable, nous nous engageons à cultiver une relation de confiance mutuelle avec nos parties prenantes, tout en garantissant la Qualité de nos produits, tant pour les utilisateurs que pour l'Environnement. Nous avons mis en œuvre deux principaux leviers d'action : le sourcing responsable, notamment pour nos Matières Premières exotiques , et la création de Filières durables pour les matières plus locales.

## ACTION PHARE

# 2023

La Filière cacao, confrontée à de nombreux défis de durabilité, est au cœur de nos préoccupations. Reconnaisant l'impact significatif de nos achats, nous orientons désormais nos approvisionnements vers un cacao durable. Notre ambition est de favoriser le développement et la pérennité d'une culture du cacao durable, rémunératrice et de qualité, en promouvant la certification et en collaborant étroitement avec les coopératives.

Comment atteignons-nous cet objectif ? En aidant nos clients à opter pour des labels de durabilité reconnus tels que Rainforest Alliance (RFA), Fairtrade, ou la certification Biologique. En 2023, 50 % de notre approvisionnement en cacao provient de sources certifiées par ces labels. Nous soutenons ainsi les coopératives de cacao qui s'engagent contre la déforestation, la pauvreté des planteurs et le travail des enfants, tout en promouvant les Bonnes Pratiques agricoles comme l'agroforesterie.

Ces coopératives œuvrent aussi à améliorer l'accès à l'Éducation, à la Santé et à améliorer les conditions de vie des travailleurs de la filière.



# Nos achats Durables

Notre démarche d'approvisionnement durable repose sur le sourcing réalisé sur plusieurs Matières Premières exotiques, telles que le cacao et l'huile de palme. Cette approche nous permet de garantir une transparence et une traçabilité de la Matière Première tout en soutenant des modes d'agriculture plus durables.

## Le cacao

Les coopératives de producteurs de cacao jouent un rôle essentiel en s'emparant des enjeux majeurs de la filière. Elles s'efforcent d'améliorer le quotidien des agriculteurs et de leurs familles, de promouvoir des pratiques agricoles durables, et de garantir une rémunération équitable. Au sein du Groupe Bouvard, nous nous engageons aux côtés de ces coopératives :

- En achetant du cacao auprès de coopératives affiliées aux labels Rainforest Alliance (RFA) et Fairtrade ;
- En nous approvisionnant à hauteur de 20 % de notre cacao Biologique auprès de deux coopératives en République Dominicaine.

## L'huile de palme

Nous nous engageons également à nous approvisionner en huile de palme certifiée, en nous appuyant sur la certification Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Cette certification repose sur une chaîne de contrôle rigoureuse attestant du caractère durable de la production d'huile de palme, qui doit être économiquement viable, écologiquement appropriée, et socialement bénéfique. Le système RSPO comprend différentes chaînes d'approvisionnement :

- Au niveau du Groupe, 100 % de notre huile de palme conventionnelle est certifiée RSPO ségréguée (SG). La mention SG garantit que les produits issus du palmier à huile certifié RSPO proviennent exclusivement de plantations certifiées RSPO.
- En France, 100 % de notre huile de palme Biologique est certifiée RSPO Identité Préservée (IP). La mention IP assure la traçabilité complète d'un produit labellisé RSPO, des plantations individuelles jusqu'à l'utilisateur final.

Ces engagements soulignent notre détermination à promouvoir des pratiques d'approvisionnement responsables et durables, contribuant ainsi à la protection de l'Environnement et à l'amélioration des conditions de vie des communautés locales impliquées dans nos chaînes d'approvisionnement.



# Nos Filières Durables

Pour le Groupe Bouvard, une Filière agricole est une chaîne d'acteurs comprenant des agriculteurs, des transformateurs et nous-même. Ces acteurs s'engagent autour d'une même Matière Première agricole dans le cadre d'un projet commun de développement à moyen ou à long terme, d'une durée minimale de trois ans.

Farine et œufs sont deux ingrédients essentiels pour notre activité.

Nous accordons donc une attention particulière à leur provenance et leur production.



## Filière blé Bouvard®

Blé utilisé sur les sites Français

**100%** français

**100%** Filière Bouvard

En France, La Filière blé Bouvard® repose sur une charte de production établie par Arvalis. Cette charte impose plusieurs exigences aux agriculteurs, notamment :

- Rendre compte des travaux effectués sur les parcelles.
- Respecter l'intersaisonnalité et l'interculture.
- Effectuer des bilans de Biodiversité.

De plus, après la récolte, nous garantissons l'absence de tout traitement chimique sur le blé. Pour assurer la transparence de ces pratiques, notre Filière est soumise à des audits multi-acteurs au moins une fois par an.

 **1 500** agriculteurs

 **12** organismes stockeurs

 **7** meuniers attachés à nos sites de production

 **100** silos de stockage



## Filière œufs

% d'œufs issus de notre Filière utilisé

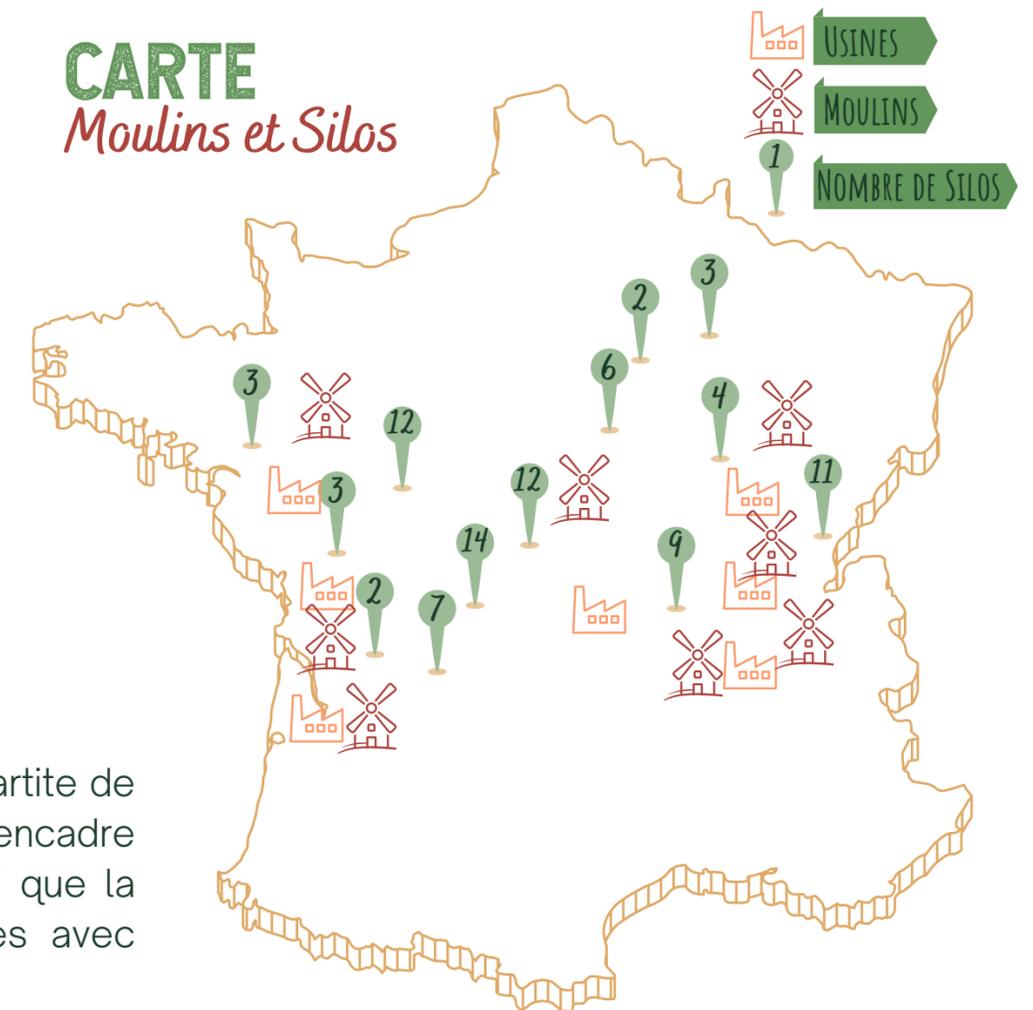
**60%** sur nos sites français

**40%** pour notre Groupe

La Filière œuf Bouvard s'appuie sur une charte de production structurée en contrat tripartite de trois ans, engageant les éleveurs, les casseries et notre Entreprise. Cette charte encadre plusieurs aspects essentiels, tels que le logement, les parcours, l'alimentation ainsi que la conduite de l'élevage. Cette approche nous permet de sélectionner des élevages avec lesquels nous souhaitons établir des partenariats durables.

 **200** éleveurs

Depuis 2019, nous nous engageons également pour le bien-être des poules en n'utilisant sur nos sites français que des œufs provenant de productions alternatives, qu'il s'agisse de production Biologique, de plein air ou de ponte au sol. À l'échelle du Groupe, ces approvisionnements représentent 90 % de nos besoins en œufs.



# Nos Filières Biologiques

Nous sommes engagés depuis plus de 40 ans dans l'agriculture Biologique. Depuis notre création, nous sommes d'ailleurs le premier fabricant de biscuits BIO en France. En tant que leader du BIO, nous prenons la parole pour défendre cette alimentation vertueuse tant pour notre Santé que pour l'Environnement.

Au-delà de respecter un cahier des charges, l'agriculture Biologique est une part intégrante de notre ADN. Nous avons mis en place cinq Filières d'approvisionnement françaises et Biologiques pour le lait, le beurre, le blé, l'huile de tournesol et les œufs. Ces Filières s'engagent à produire des aliments de qualité qui respectent la Santé humaine et environnementale, tout en assurant des approvisionnements stables, durables et sans rupture.

**44%**

des Matières Premières BIO achetées par le Groupe l'ont été sous contrat Filières

**50%**

Objectif d'ici 2 ans



## Filière beurre Biologique

Beurre BIO utilisé dans le Groupe

**100%** français

**100%** Filière Bio Bouvard



**60** vaches en moyenne par exploitation.



**23** éleveurs en Bretagne.

**18** éleveurs dans le Jura.



## Filière lait Biologique

Lait BIO utilisé dans le Groupe

**100%** français

**100%** Filière Bio Bouvard

Depuis 2018, nous avons mis en place des Bonnes Pratiques de production, notamment le développement d'infrastructures agroécologiques (IAE) pour favoriser la Biodiversité. Nos fermes affichent en moyenne plus de **10** espèces végétales dans les prairies et **17 km** de haies. Nous instaurons également des Bonnes Pratiques d'élevage :

**290** jours de pâturage par an en moyenne, soit 90 jours de plus que le cahier des charges en agriculture Biologique classique.



**84%** des agriculteurs utilisent en première intention des thérapies alternatives pour le bien-être et les soins du troupeau (phytothérapie, ostéopathie, huiles essentielles, etc.).



**96%** du fourrage est produit sur les exploitations.

**88%** de prairies au sein de la surface fourragère.

**353** éleveurs dans l'Ouest de la France.



# Nos actions concrètes

- **Participation aux groupes de travail interprofessionnels** : Nous contribuons activement aux discussions organisées par les syndicats interprofessionnels pour promouvoir les pratiques de l'agriculture Biologique.
- **Mobilisation du grand public** : À travers des campagnes de communication, nous sensibilisons le grand public à l'importance de l'alimentation Biologique.
- **Sensibilisation des clients** : Lors de rendez-vous spécifiques, nous informons nos clients sur les bénéfices et les enjeux de l'agriculture Biologique.

Notre Filière blé Biologique est organisée autour de quatre bassins de production en France. L'objectif est de répondre aux besoins de nos usines de manière locale et de garantir la résilience de notre chaîne d'approvisionnement face aux conditions climatiques pouvant affecter les rendements agricoles régionaux.

**3,2%** de la récolte de blé français\* acheté par le Groupe Bouvard



(\*blé tendre, hors alimentation animale)

**1 448** agriculteurs contributeurs



Notre Filière huile de tournesol Biologique est structurée pour répondre aux besoins de production du Groupe.

**150** agriculteurs dans le Sud-Ouest



**230** agriculteurs en Bourgogne-Franche-Comté



Les poules bénéficient d'au moins 4 m<sup>2</sup> en plein air durant au moins un tiers de leur vie, selon un parcours défini par les principes de l'agriculture Biologique (équipements de protection, végétation, mangeoires et abreuvoirs en nombre suffisant).

**53** éleveurs en Auvergne-Rhône-Alpes



**8** éleveurs dans les Pays de la Loire



**63%**

des volumes de Matières Premières concernées par nos filières Bio ont été achetés sous contrat Filières

**70%**

Objectif d'ici 2 ans



## Filière blé Biologique



Farine de blé BIO utilisée dans le Groupe

**100%**

française

**82%**

Filière Bio Bouvard

## Filière huile de tournesol Biologique



Huile tournesol BIO utilisée dans le Groupe

**100%**

française

**75%**

Filière Bio Bouvard

## Filière oeuf Biologique



Oeufs BIO utilisés dans le Groupe

**100%**

française

**95%**

Filière Bio Bouvard

# Sensibiliser et agir

Chez Biscuits Bouvard, nous sommes convaincus que l'approvisionnement responsable des Matières Premières passe par une sensibilisation approfondie de nos collaborateurs, et notamment de nos acheteurs, aux enjeux de Biodiversité et aux pratiques agricoles durables.

Exemples d'actions menées :

## **Journée Internationale de la (BIO)diversité**

À l'occasion de la Journée Internationale de la Biodiversité, nous avons organisé sur l'ensemble de nos sites français une série d'actions de sensibilisation en faveur de l'agriculture Biologique. Au programme figuraient des tests de connaissance sur les pratiques agricoles Biologiques, des dégustations de notre gamme de biscuits BIO, et une campagne de communication axée sur la Biodiversité et ses enjeux clés. L'objectif était de créer un lien entre les pratiques agricoles Biologiques et la protection de la Biodiversité.

## **SYNABIO : travailler main dans la main avec l'amont agricole**

Nous sommes membres d'un groupe de travail en collaboration avec le Syndicat Français des Transformateurs de la Bio (SYNABIO). Ce groupe a permis l'élaboration de dix indicateurs au niveau agricole et de dix autres au niveau de l'Entreprise. Ces indicateurs visent deux objectifs principaux : l'augmentation du pourcentage d'Infrastructures Agro-Écologiques (IAE) sur la Surface Agricole Utile (SAU), et l'amélioration de la diversité des cultures.

## **LPO : améliorer la Biodiversité de nos sites**

Depuis 2022, notre site de Ceyzériat est labellisé par la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO). Nous prévoyons d'étendre ce label au site de Dole en 2024. Le site de Ceyzériat a déjà mis en place plusieurs initiatives pour promouvoir la Biodiversité : installation de nichoirs et d'hôtels à insectes, arrêt de la tonte dans certaines zones spécifiques, et installation d'échelles dans les bassins de rétention d'eau pour permettre aux grenouilles, tritons alpestres et insectes de sortir de l'eau. Mois après mois, nous constatons et mesurons le retour de la Biodiversité.

Nous sommes également présents dans le Cluster Bio Auvergne-Rhône-Alpes et dans le Comité National de l'Agriculture Biologique (CNAB).



Création et installation de gîtes à insectes par les collaborateurs de Ceyzériat



Réunion Filière BIO sur notre site de BTA - Cluster BIO



# Entretien

## 2 questions à Agathe Moriano, Agricultrice-partenaire de notre Filière de tournesol Biologique

Dans le cadre de nos Filières Biologiques, nous sommes allés à la rencontre d'agriculteurs partenaires en Bourgogne pour l'huile de tournesol qui rentre dans la composition de nos biscuits. Des échanges qui permettent de mieux comprendre les enjeux de la Filière et comprendre la valeur qui découle d'un engagement BIO.

Agathe a repris l'exploitation en agriculture Biologique de son grand-père il y a quelques années.

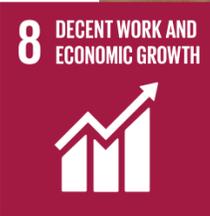
### Peux-tu nous raconter ton parcours ?

Je me suis installée il y a quelques années sur la ferme de mon grand-père, Jean-Marie. C'est un fervent défenseur de l'agriculture Biologique, sa conviction s'est renforcée au fil des années. En témoigne l'évolution des terrains de sa ferme : la superficie cultivée est passée de 1 200 ha en agriculture conventionnelle à 300 ha dédiés à la culture Biologique de céréales, de protéagineux et d'oléagineux.

### Comment se porte l'agriculture Biologique aujourd'hui ?

J'ai confiance dans le modèle BIO : je m'y suis installée, ce n'est pas pour rien ! Mais c'est vrai que j'ai des préoccupations, notamment liées au changement climatique : ces dernières années, la culture des légumineuses comme la lentille, le pois et le pois chiche, rencontre de nombreuses difficultés. Les rendements faibles, conjugués à une valorisation insuffisante, ont limité leur culture. C'est dommage parce que ces légumineuses sont bénéfiques pour la régénération du sol et la nutrition humaine en raison de leur forte teneur en protéines !

Nous avons développé une activité d'agroforesterie sur notre ferme pour pérenniser notre activité. Cela représente 45 hectares d'arbres plantés sur 3 ans !



# "Produire avec intelligence."

Nos décisions d'investissement sont guidées par la volonté d'améliorer l'impact de nos infrastructures industrielles. Nous nous donnons pour priorité d'assurer des conditions de travail optimales pour nos collaborateurs, tout en réduisant notre empreinte écologique. À cette fin, nous nous appuyons sur des leviers tels que la transition vers des énergies décarbonées et l'optimisation de nos processus opérationnels.

## ACTION PHARE

# 2023

En octobre 2023, notre établissement à Halluin a initié une démarche Kaizen visant à améliorer la Sécurité sur le site. Ce projet se concentre non seulement sur la réduction du taux de fréquence des incidents, mais également sur l'amélioration des standards d'hygiène générale, afin d'assurer une Qualité de produit optimale.

Pour atteindre ces objectifs, les équipes projet, composées de membres du Comité de Direction (CODIR) et de collaborateurs sur le terrain, ont élaboré un plan d'actions détaillé.

Nos sites Italien, de Coseano et Bortolotti, ont également mis en place 4 projets Kaizen pour maximiser la qualité de nos produits.

Par ailleurs, notre site belge à Ypres va déployer une démarche similaire au cours de l'année 2024.

# Un management porté sur la Durabilité

Depuis 2023, nous mettons en place des techniques de Lean Office auprès de tous les services, notamment au Siège français. Ce projet est porté par une équipe de 12 personnes formées en même temps que le CODIR aux enjeux du Lean Management. Elle élabore une démarche continue et pérenne, qui a pour objectifs de :

- Développer la culture du standard : en se réappropriant les processus et en les mettant à jour, notamment en les rattachant à l'outil ISO.
- Éviter la répétition des tâches : en assurant une transmission efficace des informations et une validation des étapes essentielles.
- Gagner en maturité sur le pilotage opérationnel de l'équipe : en mesurant la performance des équipes à l'aide d'indicateurs clés et en les partageant de manière pédagogique.
- Continuer la formation des équipes : en proposant des formations à des méthodes éprouvées comme la méthode SIPOC, le Management Visuel de la Performance, la méthode des 5S, etc.

La BU Biscuits Bouvard est certifiée ISO 14001, une norme qui définit les exigences d'un Système de Management Environnemental (SME).

**Notre prochain objectif ?** L'obtention de la certification par chacune de nos Business Units.

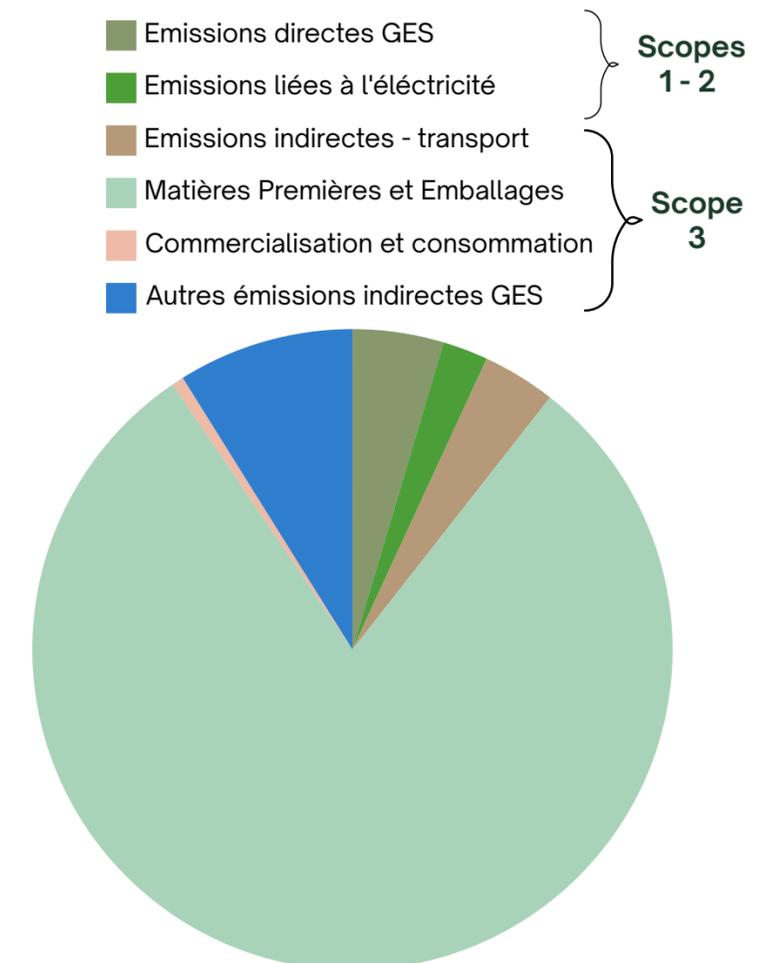
## Émissions de carbone et stratégie de décarbonation

En 2023, la moyenne des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) par produit fini a été de 4,91 kg équivalent CO2 pour nos sites en France, en Belgique et en Italie. Les scopes 1 et 2 représentent 7 % de ces émissions, tandis que le scope 3 en représente 93 % (voir illustration ci-contre). Cette répartition s'explique par le poids considérable des Matières Premières agricoles dans nos émissions de carbone.

Les émissions varient considérablement en fonction de la Business Unit, en raison des choix de Matières Premières (comme les types de matières grasses, l'utilisation de chocolat, de farine, etc.) et du mix énergétique, propre à chaque pays de production.

Convaincus de l'importance de l'engagement environnemental, nous travaillons depuis 2023 sur notre trajectoire de décarbonation. En collaboration avec l'initiative Science Based Targets (SBTi), nous avons défini une stratégie de décarbonation sur 10 ans. Nous déposerons une demande de certification pour le premier semestre 2024.

Les premières actions, prévues pour 2025, incluent la réduction de la consommation d'énergie, la mise en place de pratiques d'achat plus durables, et l'éco-conception de nos recettes.



# Nos leviers de réduction

## Energie renouvelable et réduction des consommations

Pour tendre vers une diminution de notre consommation d'énergie, nous avons mis en place plusieurs initiatives :

- **Isolation site BAI Dole** : travaux permettant une meilleure conservation des températures intérieures du bâtiment et une réduction significative de la consommation énergétique.
- **Augmentation des contrats d'énergie renouvelable** : à la fin de 2023, 20 % de l'énergie consommée par nos sites français proviendra de sources renouvelables.
- **Installation d'ombrières photovoltaïques** : en 2022, nous avons installé des ombrières photovoltaïques sur notre site de BTA, produisant entre 10 et 15 % des besoins énergétiques de l'usine. D'ici 2025, trois autres sites (BAI Ceyzériat, BAI Dole et Biscuits Cantreau) devraient également être équipés d'ombrières.

## Economie circulaire

Nous nous sommes fixés plusieurs objectifs en termes d'économie circulaire :

- **Recyclage des déchets** : 95 % des déchets de nos usines recyclés en 2024, contre 94,1 % réalisés en 2023.
- **Recyclabilité des déchets** : nous visons également moins de 1% des déchets non recyclables par rapport à notre tonnage réalisé. Un objectif que nous avons réussi à atteindre en 2023 avec 0,95% de nos déchets qui sont non recyclables.
- **Développement d'une Filière locale de tri par usine** : en 2023, nous avons établi un partenariat avec une Filière de tri pour la glassine, un déchet provenant des étiquettes de nos produits, qui est généralement enfoui ou incinéré. Ce partenariat nous permet désormais de recycler ce matériau.

Pour faciliter le recyclage des emballages, nous siégeons au comité de pilotage du consortium FLEX25, piloté par Citéo. Ce consortium vise à augmenter le taux de recyclage du plastique souple en créant des filières de recyclage dédiées. Nous sommes également engagés dans le réemploi d'emballages : en participant au projet de recherche européen R3Pack qui vise à mettre en place des contenants réemployables dans la Grande Distribution.

Dans le cadre de notre engagement contre le gaspillage alimentaire, nous redistribuons plus de 95 % de nos produits dont les Dates de Durabilité Minimale (DDM) sont courtes ou des produits défectueux à des associations caritatives. Parmi ces partenariats, nous collaborons notamment avec les Banques Alimentaires du Rhône ou Italiennes.



Site de BTA



Méthaniseur

# Entretien

## **3** questions à Hervé Béréziat, consultant Éthique et Développement Durable

Hervé Béréziat est consultant en Éthique et Développement Durable pour les entreprises depuis plus de 13 ans.

### **Peux-tu nous présenter ton parcours ?**

Fils d'agriculteur, j'ai développé un lien très fort avec ce que nous nommons aujourd'hui « la Nature ». J'ai une grande sensibilité au vivant et aux énergies qui l'animent. Après un parcours universitaire classique en Finance, j'ai intégré un cabinet d'audit et d'expertise comptable avant de rejoindre Biscuits Bouvard en 2002 comme Responsable Administratif et Financier. J'ai participé à l'éclosion de l'approche du Groupe au Développement Durable !

En 2010, je fais le choix d'une réorientation professionnelle et reprends le chemin de l'Université, avec un Master en « Éthique et Développement Durable » et une formation de l'ADEME en comptabilité carbone. Je développe depuis, une activité de Conseil et d'accompagnement des entreprises sur ces thématiques.

### **Tu participes depuis longtemps à la réalisation de notre Bilan carbone. Peux-tu nous en dire plus ?**

J'ai réalisé mon premier Bilan carbone en 2010 avec Biscuits Bouvard. Une approche que nous avons limitée à l'usine de la Biscuiterie de la Tour d'Albon. Le premier Bilan carbone de l'ensemble du Groupe a été calculé en 2018. Et depuis 2020, nous le réactualisons chaque année.

Il s'agit de quantifier, à l'aide d'indicateurs fiables et reconnus, les origines des émissions de Gaz à Effet de Serre sur tout le cycle de vie des biscuits. L'approche ne s'arrête donc pas aux portes des usines mais intègre toutes les phases en amont, avec principalement les productions agricoles, et en aval avec les transports, la distribution et la consommation.

### **As-tu participé à d'autres missions avec et pour Biscuits Bouvard ?**

Oui ! Au-delà du Bilan carbone, j'ai participé à la mise en œuvre de la politique RSE du Groupe : formalisation de la politique de Développement Durable, analyse du Cycle de Vie des produits, rapport de Développement Durable, présentation d'indicateurs de performance extra-financière, etc.





En nous tournant résolument vers l'avenir, nous attendons avec impatience la certification de notre trajectoire de décarbonation par le SBTi et nous nous engageons à poursuivre nos efforts continus au profit de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour notre prochain rapport, qui fera le point sur nos avancées et nos nouveaux objectifs.

## Groupe Biscuits Bouvard

[www.biscuits-bouvard.com](http://www.biscuits-bouvard.com)

ZAC de la Teppe, 73 rue Albert Métras  
01250 Ceyzériat, France