



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE 2025

2025,

“Renforcer notre socle, dessiner l’avenir”

L’année 2025 a été marquée par de nombreux défis, dans un contexte économique tendu, notamment du fait de la hausse du cacao, ingrédient essentiel pour de nombreuses références du Groupe.

Dans ce contexte exigeant, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance à l’ensemble de nos collaborateurs ainsi qu’à nos partenaires, clients, fournisseurs et parties prenantes. Leur engagement, leur agilité et leur énergie collective nous ont permis de maintenir le cap et de faire progresser nos engagements, avec détermination.

Plus que jamais, notre force réside dans notre capacité à agir ensemble, au-delà des métiers et des frontières, pour faire de nos investissements récents de véritables leviers de croissance durable. Cette dynamique collective s’accompagne d’une attention constante portée à nos clients, à leurs besoins, à leurs attentes et à la qualité de la relation que nous construisons avec eux.

La Sécurité de nos collaborateurs demeure une priorité absolue, un pilier de notre culture d’entreprise, au cœur de nos décisions.

Nous avons également poursuivi nos efforts pour concevoir des produits responsables, accessibles et toujours gourmands, qui répondent aux attentes des consommateurs et à celles de nos clients.

En 2025, notre démarche RSE s’est renforcée avec le lancement de l’analyse de double matérialité et la validation de notre trajectoire de décarbonation par le SBTi, deux étapes clés pour structurer notre action face aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Nous avons également enrichi notre politique d’approvisionnement responsable avec la création de deux nouvelles filières durables, autour de la vanille et du Comté AOP, qui renforcent notre volonté de construire des partenariats solides et de long terme avec le monde agricole.

Ce rapport témoigne de notre volonté de concilier performance industrielle, responsabilité sociale et environnementale, et confiance durable avec l’ensemble de nos parties prenantes.

C’est collectivement, et avec exigence, que nous continuerons à construire un avenir plus juste, plus responsable et toujours gourmand.



Pierre-Alain et Alain Lainé
Directeur Général et Président
Groupe Biscuits Bouvard

Alainé *Pierre-Alain Lainé*

Nos activités

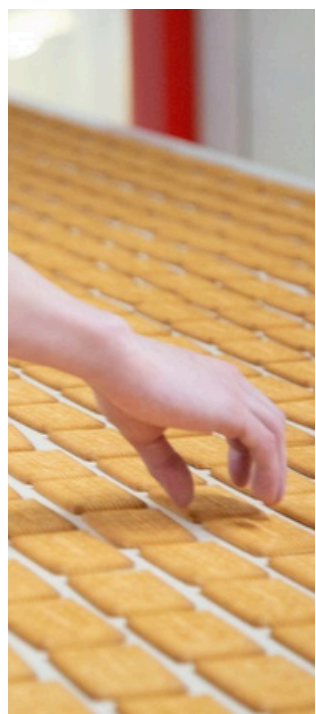
Depuis la création du Groupe en 1990, nous sommes animés par la volonté de concevoir, de produire et de promouvoir des snacks savoureux, sains et de haute qualité.

Nous nous engageons avec passion dans le développement de produits innovants, respectueux des individus et de l'Environnement. Nos valeurs fondamentales incluent l'ambition, l'ouverture & l'humilité, ainsi que le professionnalisme et le plaisir de partager.

Structure et Activités de notre Groupe

Spécialiste du secteur des snacks, notre Groupe offre à sa clientèle une gamme diversifiée de produits : biscuits, pâtisseries, snacks frais et produits Prêts-A-Garnir. En plus de notre offre sous Marques De Distributeurs, nous possédons des Marques Propres et spécifiques.

Notre organisation internationale est structurée en trois Business Units distinctes :



BOUVARD FRANCE

Nos 7 sites français se consacrent à la production de biscuits variés, en mettant l'accent sur la Qualité et l'Innovation. Nous proposons une vaste gamme de produits incluant des biscuits sucrés et salés. Parmi nos Marques Propres, nous retrouvons la gamme Saint Georges, la marque Cantreau, et BioAlbon pour les produits Biologiques.



BOUVARD PRO

Cette unité est composée de 6 sites : 3 en France, 1 en Belgique, 1 aux États-Unis et un bureau commercial au Royaume-Uni.

Spécialisée dans les produits Prêts-A-Garnir, elle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels de la restauration. Elle regroupe les marques Pidy, Les 3 Toques, et Délos, reconnues pour leur savoir-faire et leur Qualité.



BOUVARD BAKERY ITALIA

Regroupant nos 5 sites italiens, cette unité se spécialise dans la pâtisserie industrielle, les gaufrettes ou encore les snacks frais. Nos produits sont disponibles sous les marques Lago, Gusparo, Milino, ou en Marques De Distributeurs, offrant des produits de haute Qualité pour les marchés italiens et internationaux.

Grâce à notre savoir-faire et à la diversité de notre offre, nous répondons aux besoins de nos clients et partenaires, tout en restant fermement engagés dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale.

Chiffres clés 2025

600 millions € de CA

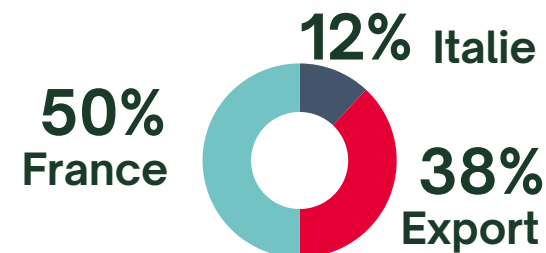
2 025 collaborateurs

105 000 tonnes de produits fabriqués

1^{er} fabricant de biscuits BIO en France

35 ans de croissance organique et externe

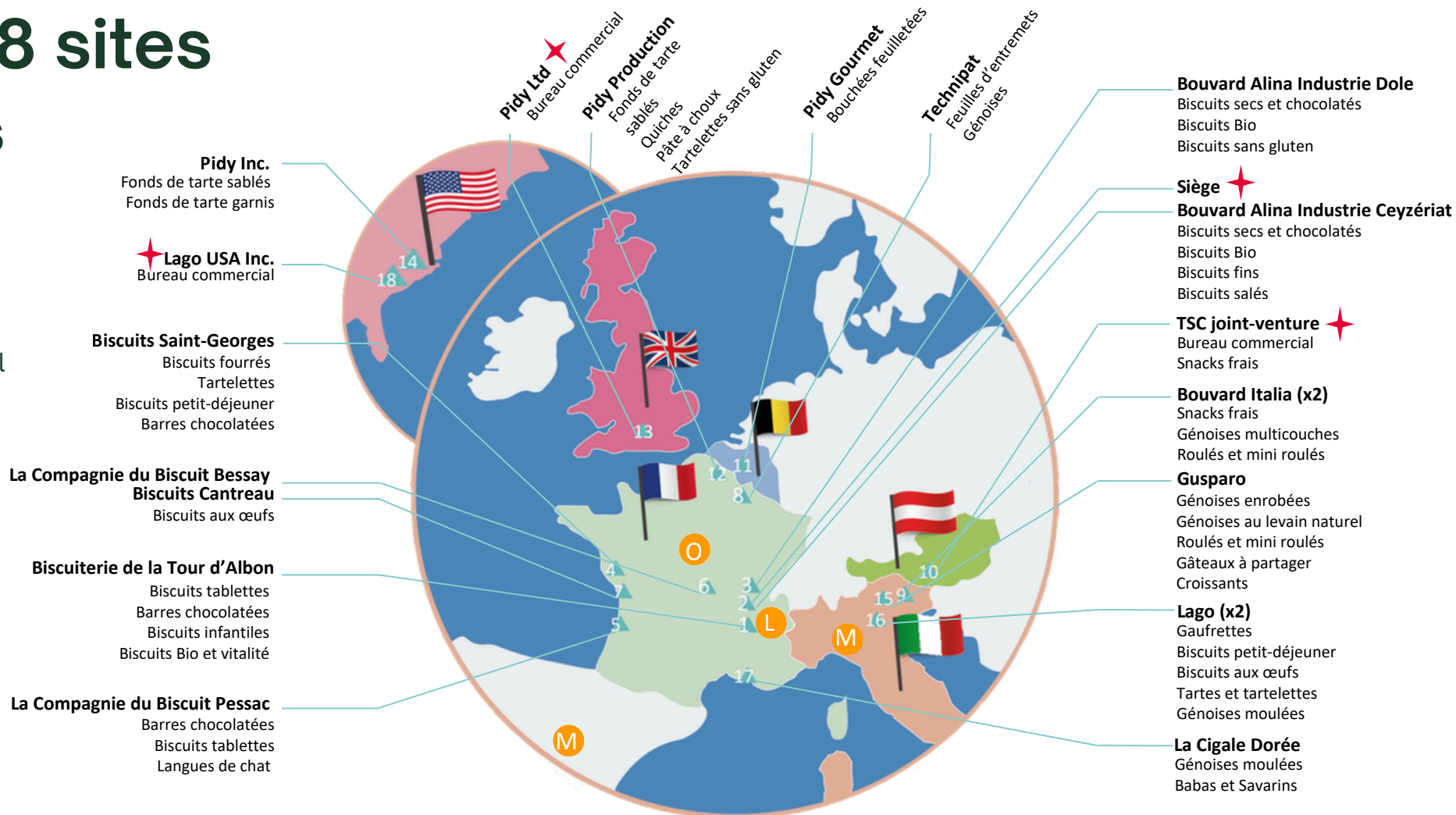
Nos ventes :



Nos 18 sites

6 pays

- ▲ Site
- Entrepôt logistique
- ★ Bureau Commercial



Structurer notre démarche pour renforcer notre impact

Animés par notre mission, nous œuvrons depuis plus de dix ans pour améliorer la Qualité de Vie au Travail, développer des Filières d'approvisionnement durables et responsables, réduire l'usage du plastique et protéger la Biodiversité.

Dans cette logique de transformation, notre trajectoire de décarbonation a été officiellement validée en 2024 par l'organisme SBTi (Science Based Targets initiative), confirmant nos engagements climatiques de long terme.

Notre **stratégie RSE** s'articule autour de nos quatre piliers fondamentaux, portés à l'échelle du Groupe par deux comités de pilotage complémentaires : le COPIL RSE Groupe et le COPIL RSE Bouvard Pro, qui réunissent la direction générale et des membres du management pour définir les orientations, coordonner les initiatives et diffuser la culture RSE dans toutes les strates de l'entreprise.

Depuis 2024, la **Green Team**, groupe de collaborateurs volontaires basé au Siège en France, a lancé plusieurs projets concrets dont la sensibilisation aux écogestes.

En parallèle, l'initiative des **Colibris**, les ambassadrices RSE de Bouvard Pro, s'est poursuivie avec dynamisme en 2025. Elles ont mené des actions de sensibilisation sur des sujets variés (clean-up day, numérique responsable, mobilité durable...), favorisant une implication locale et une prise de conscience collective.

**PARTENAIRE IDÉAL DES PAUSES
GOURMANDES,
NOTRE GROUPE FAMILIAL CRÉE
AVEC PASSION DES PRODUITS
TOUJOURS PLUS SAINS, PLUS
RESPECTUEUX DE NOTRE PLANÈTE,
POUR VOTRE PLUS GRAND PLAISIR !**

Notre programme **Bouvard 4 All**, lancé en 2023, continue de soutenir les initiatives personnelles des collaborateurs alignées avec les piliers du Groupe et les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

À ce jour, une dizaine de projets ont été financés, qu'ils soient humanitaires, éducatifs ou sportifs.

En 2025, tout en poursuivant ce projet de décarbonation, nous avons amorcé notre **démarche CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive). Une équipe projet et un cadre méthodologique structuré ont été définis, et nous avons réalisé notre première matrice de double matérialité, fondement de notre futur reporting durable (cf page suivante). Cette étape représente un jalon important vers un pilotage plus stratégique, plus clair et plus mesurable de notre performance extra-financière.

**INTERVIEW
À REGARDER**

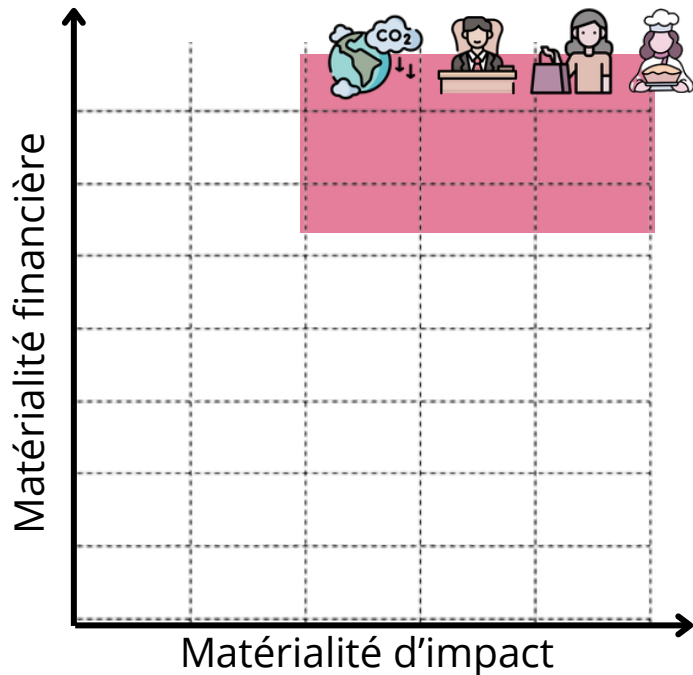


Manue s'engage dans
le Trek des Gazelles
avec Bouvard 4 All

Matrice de Double Matérialité

Cette première matrice nous offre une lecture structurante de nos enjeux et met en lumière ceux qui devront concentrer une attention renforcée dans les années à venir. Elle ne résume pas l'ensemble de nos priorités, mais elle nous aide à mieux comprendre les sujets qui, demain, pourraient influencer le plus fortement nos activités, nos parties prenantes et nos choix stratégiques. Elle constitue ainsi un outil précieux pour prendre du recul, appréhender différemment notre organisation et identifier les thèmes qui guideront l'évolution de notre démarche RSE.

L'exercice met en évidence plusieurs sujets prioritaires pour le Groupe :



- la **main-d'œuvre propre**, incluant les conditions de travail, la santé et Sécurité, le bien-être et le développement des collaborateurs, essentiels au bon fonctionnement de nos activités ;



- les **consommateurs et utilisateurs finaux**, avec un fort enjeu de Qualité, Sécurité et transparence des produits ;



- la **conduite des affaires et les pratiques éthiques**, fondamentales pour garantir la conformité, l'intégrité et la confiance envers nos partenaires ;



- le **changement climatique**, qui nous engage à réduire nos impacts environnementaux, renforcer notre résilience et adapter nos activités aux évolutions à venir.

Cette vision est le résultat d'un travail long, rigoureux et collaboratif, mené par le groupe de travail AULNE. Pendant plusieurs mois, les membres du groupe ont multiplié les échanges, ateliers et analyses pour construire une première lecture solide et partagée de nos enjeux, posant ainsi des bases essentielles pour la suite de la démarche.

Nous entrons désormais dans une nouvelle phase, tout aussi structurante : la collecte et la consolidation des données quantitatives et qualitatives auprès de nos différentes Business Units. Ce travail viendra enrichir et affiner notre analyse en vue de la mise en conformité CSRD.



Les 4 piliers de notre stratégie



METTRE L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE ATTENTION

- Veiller au bien-être et à la santé de nos collaborateurs
- Accompagner les consommateurs de snacks vers une consommation plus saine



REPENSER LES PRODUITS DE DEMAIN

- Être à l'écoute des consommateurs pour anticiper leurs besoins
- Innover pour optimiser le goût, en améliorant le profil nutritionnel
- Améliorer l'éco-conception de nos emballages



S'APPROVISIONNER DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE

- Respecter une éthique d'achat : charte d'achats responsables, suppression d'ingrédients controversés, traçabilité des ingrédients et pérennisation des Filières agricoles afin de soutenir l'agriculture de demain



PRODUIRE AVEC INTELLIGENCE

- Veiller à la préservation et à la transmission des savoir-faire Bouvard
- Réduire les impacts environnementaux des usines (consommations d'énergie et d'eau, gestion des déchets, lutte contre le gaspillage alimentaire etc.) et de la supply chain
- Digitalisation et modernisation permanente de l'outil de production





"Mettre l'Humain au coeur de notre attention"

Notre force repose avant tout sur nos équipes : des collaborateurs passionnés, engagés et capables de relever des défis ambitieux. Aux côtés de clients et partenaires partageant les mêmes exigences, nous nous engageons à offrir des produits de Qualité, en phase avec les attentes du marché. C'est en plaçant les besoins de l'ensemble de nos parties prenantes au cœur de notre stratégie que nous construisons des solutions durables, performantes et sur mesure.

ACTION PHARE

2025

Notre site **Pidy Gourmet** a été récompensé pour avoir déployé une politique RH inclusive et tournée vers l'avenir, bâtie autour d'une valeur centrale : le **respect**.

L'entreprise a mobilisé l'ensemble des équipes pour partager les Bonnes Pratiques et construire une feuille de route RH commune, favorisant une culture internationale, intergénérationnelle et ouverte.

Grâce à des formations ciblées, à un leadership exemplaire et à une communication régulière, la conscience collective autour de la diversité, de l'intégration et du travail collaboratif s'est renforcée. Cette démarche contribue concrètement à améliorer la satisfaction et l'engagement des collaborateurs, leviers essentiels au bien-être et à la performance.

Pidy Gourmet a ainsi **remporté le prix « Construire un environnement de travail inclusif »**, décerné dans le cadre du programme WELT de VOKA, récompensant l'impact durable de ces initiatives.

Cette reconnaissance s'inscrit pleinement dans la stratégie RH du Groupe, qui vise à développer des environnements de travail inclusifs, cohérents et collaboratifs sur l'ensemble de ses sites.

Sécurité

La Sécurité, un pilier essentiel de notre performance durable

Parce qu'il ne peut y avoir de performance durable sans Sécurité, nous structurons depuis 2020 une démarche ambitieuse en matière de santé et Sécurité au travail, avec pour objectif d'offrir à tous nos collaborateurs un environnement de travail sûr, sain et respectueux.

Cette démarche repose sur trois axes fondamentaux :

- **Éliminer les risques critiques** : identifier et supprimer les situations à risque majeures grâce à des actions techniques ciblées et des investissements adaptés.
- **Structurer et formaliser la gestion santé & Sécurité** : définir des règles claires, établir des procédures opérationnelles et renforcer les compétences spécifiques par des formations dédiées.
- **Promouvoir une culture de la Sécurité** : valoriser les comportements sécuritaires au quotidien à travers des campagnes de sensibilisation, des ateliers sur site, et une communication régulière.



Le “challenge dialogue Sécurité” : de nouvelles équipes ont été formées au dialogue Sécurité, un outil essentiel pour prévenir les situations dangereuses et les accidents. Afin d'encourager l'application concrète de cette formation sur le terrain, un challenge a été lancé à l'échelle du Groupe, visant à valoriser et comptabiliser les dialogues réalisés sur les sites.

Temps fort 2025 : “la semaine du quiz Sécurité”

Afin de mobiliser tous les collaborateurs autour des bons réflexes Sécurité, une semaine complète a été dédiée à un “quiz Sécurité”, organisé sur l'ensemble des sites du Groupe.

Ce temps fort ludique et pédagogique a permis de challenger les équipes, de renforcer les messages clés et de récompenser l'engagement collectif, grâce à des lots remis aux participants les plus performants.

Cette dynamique contribue à faire de la sécurité une culture partagée, dans laquelle chaque collaborateur est acteur de la prévention, au service de la performance collective et de la protection de chacun.

Depuis 2024, notre engagement en Sécurité s'est encore renforcé en affichant notre ambition d'atteindre le « 0 accident » en 2028.

20,66

Taux de fréquence

2024 : 20,84 / 2023 : 30,4

Objectif : 17

12

Nouvelles
maladies
professionnelles

2024 : 11 / 2023 : 9

Objectif : 7

1,13

Taux de gravité

2024 : 1,02 / 2023 : 1,17

Objectif : 0,9



Journée Sécurité sur le site de
LCB Pessac

77

Nombre
d'alternants dans
le Groupe

2024 : 84 / 2023 : 78

80%

de salariés ayant
reçu une formation

2024 : 86% / 2023 : 72%

1,5%

de la masse
salariale consacrée
à la formation

2024 : 2% / 2023 : 2,9%



Formation

Former pour progresser ensemble

Dans une logique d'amélioration continue, nous poursuivons le déploiement de parcours de formation structurés au sein de Bouvard France, initiés en 2024.

Ces programmes visent à fournir une base commune de connaissances et de Bonnes Pratiques aux nouveaux arrivants, managers et directeurs, notamment sur des thématiques essentielles : Sécurité, cybersécurité, code de conduite...

La **Bouvard Académie** : des outils pédagogiques innovants

Grâce à la Bouvard Académie, l'ensemble de nos collaborateurs bénéficie de programmes de formation variés, incluant :

- des modules numériques immersifs à 360°,
- des ateliers pratiques adaptés à chaque métier,
- un accompagnement tout au long du parcours professionnel.

Sur notre site de Bouvard Alina Industrie Dole, un programme spécifique sur 18 semaines accompagne les intérimaires vers un CDI, avec :

- un tutorat personnalisé,
- une montée en compétences progressive,
- des entretiens réguliers pour évaluer les acquis et les perspectives d'évolution.

INTERVIEW À REGARDER



Le parcours
d'Almerindo

Une dynamique continue de sensibilisation

Nos sites poursuivent leurs ateliers de sensibilisation et en déploient également de nouveaux sur plusieurs d'entre eux.

• Échauffement à la prise de poste :

Un programme de prévention santé a été lancé, avec des séances hebdomadaires d'échauffement, animées par des collaborateurs formés. Cette routine est en place pour les fonctions support, et son déploiement est prévu pour les opérateurs en 2026 sur le site de Pidy Production.

• Sensibilisation climat :

Plusieurs sites ont intégré à leurs formations annuelles un atelier de sensibilisation au changement climatique, afin de mieux comprendre ses causes, ses impacts et les leviers d'action.

• Journées QHSE :

Depuis plusieurs années, certains sites consacrent une journée complète à la Qualité, l'hygiène, la Sécurité et l'Environnement, avec l'arrêt des lignes de production pour permettre à chacun de participer activement.

• Sécurité routière :

Des sessions de prévention des risques routiers sont également régulièrement proposées, en particulier sur les sites où les déplacements professionnels sont fréquents.

Qualité de Vie au Travail, Diversité & Inclusion

Nous sommes convaincus que la performance du Groupe repose avant tout sur l'engagement de ses collaborateurs. Pour renforcer ce lien, nous menons chaque jour des actions concrètes en faveur d'un environnement de travail sain, inclusif et respectueux de chacun.

Améliorer le bien-être au travail

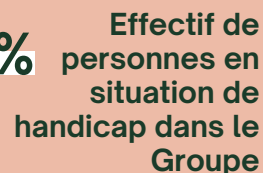
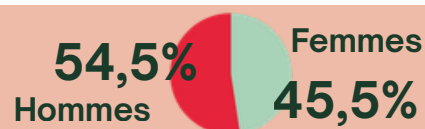
L'amélioration continue de la Qualité de Vie au Travail (QVT) est au cœur de nos priorités. Cela se traduit par des initiatives concrètes déployées sur l'ensemble de nos sites :

- Événements de cohésion réguliers pour renforcer les liens d'équipe,
- Accueil et événements avec les familles des collaborateurs lors des journées "portes ouvertes",
- Mise à disposition de crèches sur deux sites du Groupe.

Au Siège, les postes de travail ont été repensés avec l'installation de bureaux réglables en hauteur, accompagnés d'une formation e-learning sur l'ergonomie afin d'adopter les bons réflexes au quotidien.

Notre bureau commercial au Royaume-Uni, Pidy Ltd, a également déménagé en 2025 pour investir de nouveaux locaux plus modernes et confortables, mieux adaptés aux besoins des équipes et à leur bien-être.

Une enquête RH et des baromètres sociaux ont été effectués sur plusieurs sites cette année par les équipes RH afin de recueillir le ressenti des collaborateurs sur leurs missions, leur environnement de travail et leur Qualité de Vie au Travail.



Instauré en 2025 sur l'ensemble des sites de Bouvard Pro, le "Feedback Cycle" renforce le dialogue régulier entre collaborateurs et managers. Plus fréquent qu'un entretien annuel, il permet d'ajuster rapidement les actions, de résoudre les difficultés dès qu'elles apparaissent et d'accompagner plus efficacement le développement professionnel de chacun.

En créant des échanges structurés et récurrents, il contribue à une collaboration plus fluide, une meilleure compréhension mutuelle et un engagement renforcé au quotidien.

Diversité, inclusion & égalité des chances

Fidèles à nos engagements, nous poursuivons nos actions pour favoriser la diversité, l'insertion et l'égalité professionnelle, en cohérence avec les orientations stratégiques du Groupe :

- Développer la mixité des métiers,
- Promouvoir l'insertion des personnes en situation de handicap, via des partenariats avec le secteur protégé et adapté,
- Prévenir les risques psychosociaux, en détectant les situations de travail susceptibles d'affecter la santé physique ou mentale des collaborateurs.

À travers ces engagements, nous affirmons notre volonté de placer l'Humain au cœur de notre performance durable, en créant les conditions d'un travail épanouissant, pour toutes et tous.



Vente caritative en soutien à la lutte contre le cancer du sein

Cette année encore, les équipes de notre Groupe se sont engagées pour soutenir la lutte contre le cancer du sein. Grâce à cette belle mobilisation, c'est au total 11 200 € qui ont été collectés et reversés aux Ligues contre le cancer régionales.



Une attention portée au confort des opérateurs à Anneyron

Sur le site de la Biscuiterie de la Tour d'Albon, des bas de contention ont été proposés aux opérateurs volontaires afin de soulager la contrainte liée au travail debout.

Bouvard Bakery Italia court pour la recherche avec le Relais Téléthon

Du 29 au 30 novembre 2025, une équipe de coureurs et de supporters de Bouvard Bakery Italia a participé avec enthousiasme à la 27^{ème} édition du Relais Téléthon "24 x 1 heure" à Udine.

Pour chaque kilomètre parcouru, une somme a été reversée à la Fondation Téléthon, qui soutient la recherche contre les maladies génétiques rares.



Qualité de Vie au Travail

Exemples d'actions sur l'année 2025

Mois Solidaire Octobre Rose

Dans le cadre d'Octobre Rose, des collaborateurs ont participé à des marches solidaires sur plusieurs sites du Groupe, pour un moment de sensibilisation et de partage. En parallèle, des arbres fruitiers ont été plantés sur des sites, en symbole d'espoir, de vie... qui permet également de contribuer à la Biodiversité locale.



Mobility Challenge

Bouvard Pro a lancé la 2^{ème} édition de son Tour Bouvard version mobilité durable avec le Mobility Challenge, avec un objectif : encourager les collaborateurs à adopter des modes de transport alternatifs à la voiture individuelle, aussi bien dans leur vie professionnelle que personnelle. Résultat : 9,2 tonnes de CO₂ évitées, soit l'équivalent de l'empreinte Carbone annuelle d'un Belge ou d'un Français.



Entretien

3 questions à **Maria Luisa Paron, Marta Tavano et Gianluca Carbone**
ERP Spécialiste, AIOT Spécialiste et Administrateur Système chez Bouvard Italia



De quoi vous occupez-vous concrètement au quotidien ?

Nous suivons des projets différents, mais étroitement liés : les systèmes de gestion, avec l'introduction imminente de SAP, la cybersécurité, l'automatisation de l'usine et les infrastructures réseau. Notre objectif est de faire en sorte que tout soit intégré et fonctionne de manière stable, en particulier entre des réalités d'entreprise aux histoires différentes.

Au final, tout doit dialoguer. C'est là le véritable défi.

Notre travail s'inscrit toujours dans le long terme. L'informatique n'est pas faite d'objectifs définitifs, mais d'évolution continue, de maintenance et d'amélioration constante. Même des projets déjà achevés, comme le changement d'intermédiaire logistique en Italie, sont le résultat d'un parcours structuré et partagé.

Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans votre travail ?

Le rapport avec les collègues et la possibilité de les aider concrètement.

Et puis la constante évolution : il y a toujours quelque chose de nouveau à apprendre ou à améliorer.

L'informatique n'est pas seulement de la technologie : c'est de l'écoute, du soutien, la capacité de traduire des besoins en solutions. C'est l'aide concrète que l'on apporte chaque jour à ceux qui, grâce à ces systèmes, peuvent mieux travailler.

C'est aussi la curiosité qui nous guide : cette impulsion à rechercher de nouvelles solutions, à améliorer ce qui existe déjà, à imaginer ce qui n'existe pas encore. Dans un domaine où tout évolue rapidement, cette tension vers l'innovation devient un levier fondamental.

Quelle est aujourd'hui l'importance de l'informatique pour une entreprise ?

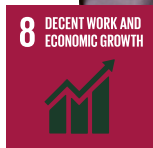
Elle est fondamentale.

Même si elle peut sembler complexe pour ceux qui ne sont pas du secteur, elle constitue un élément clé pour innover et rester compétitif.

Même si pour beaucoup elle reste un domaine peu accessible, l'informatique représente aujourd'hui l'un des facteurs les plus déterminants pour une entreprise qui souhaite être réellement à la pointe.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

"Repenser les produits de demain"

Nous plaçons l'impact environnemental et la qualité nutritionnelle de nos produits au cœur de notre démarche, dès leur conception.

C'est pourquoi nous faisons évoluer nos recettes en continu : réduction progressive de la teneur en sucre, limitation des additifs, sélection d'arômes naturels et ajustement des portions pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

En parallèle, nous repensons nos emballages dans une logique d'économie circulaire, affirmant ainsi notre engagement pour une alimentation plus responsable et durable.

ACTION PHARE

2025

En 2025, nous avons lancé **Déli Pop**, un biscuit identitaire co-créé avec les équipes de Scamark (Leclerc), dans la continuité des Mots Doux, lancés avec succès en 2023.

Fruit d'un travail étroit entre les équipes Scamark et les équipes Bouvard, Déli Pop allie une recette inédite, un procédé de fabrication innovant et un maximum de gourmandise, pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Récompensé par un **FEEF d'Or** cette même année.

Ce lancement illustre notre capacité à proposer à nos clients des produits uniques, différenciants et porteurs de sens, en valorisant pleinement notre savoir-faire biscuitier et l'expression de leur identité d'enseigne.



INTERVIEW À REGARDER



Emeline &
Marie-Anne
présentent
le Déli POP

Allier responsabilité, Innovation et plaisir de consommer

L'Innovation fait partie intégrante de notre ADN. Chaque année, ce sont près de 180 projets de développement produits qui voient le jour, portés par la diversité de notre portefeuille, la proximité avec les consommateurs, la flexibilité de nos outils industriels, et surtout, par la créativité de nos équipes.

Présentes sur de nombreux sites du Groupe, nos équipes R&D et Marketing travaillent en synergie pour anticiper les tendances de consommation et imaginer des produits plus sains, plus durables et adaptés aux attentes des clients.

Panels internes et externes sont régulièrement mobilisés pour évaluer nos innovations et garantir la Qualité de nos produits selon nos standards.

Nos sites de production participent activement à cette dynamique, en intégrant des matières premières plus responsables, en optimisant les recettes, et en explorant des solutions pour réduire les impacts environnementaux et sociaux de nos produits.

Des pistes concrètes pour une alimentation plus durable

- Des alternatives au chocolat ont été développées avec des substituts sans cacao, afin de réduire l'impact environnemental lié à la culture du cacao.
- Des biscuits à base de légumineuses ont été proposés à nos clients : bénéfiques pour la santé, les légumineuses le sont aussi pour l'Environnement, car leur culture contribue à la régénération des sols.
- Chez Pidy Gourmet, des bouchées à base de farine de blé complet ont été conçues, alliant plaisir, nutrition et simplicité. Des recettes réduites en beurre ont été également développées par Pidy Production pour les fonds de tarte permettant de passer de 23 à 16% de beurre.

Concilier responsabilité et plaisir de consommer

Dans toutes nos démarches d'Innovation, nous veillons à maintenir un haut niveau d'exigence en matière de goût et de plaisir.

Proposer des produits plus sains et responsables ne doit jamais se faire au détriment de la gourmandise ni de l'expérience consommateur.

Nous concevons des recettes adaptées aux attentes de chacun, quel que soit l'âge ou le profil, afin de répondre à la diversité des usages et des moments de consommation.

Mieux mesurer l'impact de nos produits avec les Analyses de Cycle de Vie

Depuis fin 2023, nous avons initié la réalisation d'Analyses de Cycle de Vie (ACV) afin de mieux comprendre l'impact environnemental de nos produits, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur consommation finale.

En 2025, nous avons renforcé cette démarche en nous appuyant sur la plateforme Greenly, qui nous permet de bénéficier de données récentes. Cette évolution nous permet de fiabiliser nos données et de faciliter leur exploitation dans une logique de pilotage environnemental. Ces études approfondies offrent une vision globale du cycle de vie du produit, de la sélection des ingrédients jusqu'à la distribution, en passant par la fabrication, le conditionnement et la fin de vie des emballages.



600 Panels
Consommateurs
organisés en 2025

-2,8

Tonnes de
plastique en
1 an sur
1 référence



INTERVIEW
À REGARDER



Cécile,
Responsable Qualité,
site de Ceyzériat

Une attention portée à la circularité de nos emballages

Nous sommes convaincus que repenser les produits de demain implique de concevoir nos produits en tenant compte de l'ensemble de leur cycle de vie. Cela passe notamment par des leviers tels que l'éco-conception⁽¹⁾, la réduction voire la suppression de certains emballages, ou encore le recours à des matériaux recyclables ou réemployables.

Nos avancées concrètes en 2025

Cette année, plusieurs actions ont été menées dans nos sites industriels pour améliorer la circularité de nos emballages :

- Sur le site de la Biscuiterie de la Tour d'Albon, les barquettes en PP ont été remplacées par des barquettes en PET, intégrant des matières recyclées et facilitant ainsi le recyclage en filière existante.
- Nous avons également procédé à une réduction de la taille des barquettes de notre gamme de bâtonnets pour atteindre un meilleur équilibre entre protection produit et quantité d'emballage. Ce changement a permis de réduire de 4,8 % leur quantité totale, soit 2,8 tonnes de plastique économisées.

- Notre participation au projet R3Pack, aux côtés d'un consortium d'industriels, de distributeurs et d'acteurs du réemploi, a abouti à la proposition de produits "mini-ludiques" en contenants réemployables.

Bien que l'expérimentation ait révélé la complexité de mise en œuvre à grande échelle, elle a également montré que les consommateurs seraient prêts à adopter de nouveaux modes de consommation, à condition d'un accompagnement adapté.

Ce projet pilote a permis d'identifier les adaptations industrielles nécessaires pour aller plus loin.



Nous poursuivons notre objectif de 100 % d'emballages recyclables, en particulier sur nos emballages en polypropylène flexible, dont la recyclabilité reste perfectible.

Nos emballages en cellulose (cartons et étuis) sont quant à eux déjà 100 % recyclables, et nous continuons à utiliser du carton composé à 80 % de matière recyclée, issu de sources FSC ou PEFC.

[1] Méthode qui intègre la réduction de l'impact d'un produit ou d'un service sur l'Environnement, dès la conception de ce produit ou service.

Entretien

3 questions à Alice Leclercq

Responsable R&D Pidy Gourmet [Bouvard Pro]



Peux-tu nous parler de ton parcours chez Bouvard Pro ?

J'ai rejoint Bouvard Pro en alternance en 2023-2024 pour travailler sur le site de Pidy Gourmet, dans le cadre de ma dernière année de Master à l'ISA, avec la spécialisation en R&D agroalimentaire.

Pendant cette année, j'ai notamment travaillé sur un projet qui m'a particulièrement plu : le développement de la gamme Derby, des feuilletés colorés, salés et sucrés, aujourd'hui commercialisés, et comptant parmi les dernières innovations de Pidy Gourmet.

À l'issue de mon alternance, j'ai eu la chance d'intégrer l'entreprise en CDI en tant que responsable R&D de Pidy Gourmet.

Et depuis janvier 2026, je fais aussi partie de l'équipe des ambassadrices RSE Bouvard Pro, les Colibris. C'est une mission qui donne encore plus de sens à mon travail au quotidien.

Peux-tu nous parler de tes missions au quotidien et qu'est ce qui te fait vibrer dans ton quotidien ?

Mes missions sont très variées. Je réponds aux besoins du marketing et des équipes commerciales pour développer de nouveaux produits : recettes innovantes, nouveaux formats, nouvelles associations d'ingrédients... que ce soit pour répondre aux attentes du marché ou à une demande client spécifique.

Je travaille aussi à l'amélioration des procédés industriels, avec pour objectif d'optimiser la Qualité des produits et les techniques de production

Ce qui me passionne vraiment c'est de pouvoir participer au projet de A à Z, depuis la création du produit et de sa recette en laboratoire, le voir prendre forme lors de son industrialisation jusqu'au produit fini et à l'étude de son vieillissement. C'est un processus très complet et stimulant.

J'apprécie également énormément le côté humain au quotidien, pouvoir être en contact direct, échanger avec les personnes du terrain, cela nourrit beaucoup mon travail.

Parle-nous de tes innovations fortes pour 2025 chez Pidy Gourmet ?

Le projet Derby a, à la base, pour objectif de faire des bouchées colorées clean, c'est-à-dire avec l'utilisation uniquement de colorants naturels. Toutes les aromatisations sont naturelles, et sans arômes artificiels. Les couleurs sont plus claires mais reflètent justement l'usage de colorants naturels.

Le projet des bouchées / mini-bouchées au blé complet : une partie de la farine est remplacée par de la farine de blé complet, ce qui permet au produit d'obtenir l'allégation « blé complet ». L'objectif était de proposer une alternative avec un apport nutritionnel différent et plus de fibres.

"S'approvisionner de façon responsable"

En tant qu'acteur engagé de longue date dans l'approvisionnement responsable, nous cultivons une relation de confiance durable avec nos parties prenantes, tout en veillant à la Qualité de nos produits et à leur impact sur l'Environnement.

Notre stratégie s'appuie sur deux leviers complémentaires :

- un sourcing responsable pour nos matières premières exotiques,
- la création de Filières durables pour nos ingrédients locaux, en partenariat avec le monde agricole.

ACTION PHARE

2025

En 2025, nous avons structuré notre démarche d'achats responsables en élaborant une **Charte d'achats durables**, destinée à nos fournisseurs.

Ce document repose sur quatre piliers : l'Environnement, l'éthique, la documentation réglementaire et la politique de développement durable.

Dans ce cadre, nous demandons à nos fournisseurs de signer la Charte, de nous transmettre l'empreinte Carbone de l'ingrédient fourni (ou, à défaut, celle de leur entreprise), ainsi que tout document justifiant de leurs engagements RSE.

Notre objectif est de mieux évaluer leur niveau d'engagement et les accompagner dans leur démarche de progrès, pour construire ensemble des Filières plus durables et responsables.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



15 LIFE ON LAND



Nos achats Durables



Au sein du Groupe Bouvard, nous poursuivons notre démarche d'approvisionnement durable en portant une attention particulière aux matières premières exotiques, telles que le cacao et l'huile de palme.

Nous cherchons à garantir la transparence, la traçabilité et la durabilité de nos achats, tout en soutenant des pratiques agricoles respectueuses des Hommes et de l'Environnement.

Cacao : un engagement concret auprès des coopératives

Nous sommes convaincus que les coopératives de producteurs sont des acteurs clés de la transformation durable des Filières.

Elles contribuent à améliorer les conditions de vie des agriculteurs et de leurs familles, à promouvoir des pratiques agricoles responsables, et à garantir une rémunération équitable.

En 2025, 42 % de nos volumes de cacao ont été achetés auprès de coopératives affiliées aux labels Rainforest Alliance, Fairtrade ou Biologique.

Nous poursuivons également des partenariats directs avec deux coopératives situées en République Dominicaine, productrices de cacao Biologique.

Ces engagements traduisent notre volonté de développer des relations durables et éthiques, en lien direct avec les territoires d'origine.

Huile de palme : une exigence de traçabilité et de certification

Pour notre approvisionnement en huile de palme, nous avons fait le choix d'une démarche rigoureuse, basée sur la certification RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).

Ce référentiel exigeant garantit une production durable sur les plans économique, environnemental et social.

En 2025, 98 % de notre huile de palme conventionnelle était certifiée RSPO Ségréguée (SG), et nous visons les 100 % d'ici 2027.

Par ailleurs, 100 % de notre huile de palme Biologique utilisée en France est certifiée RSPO Identité Préservée (IP), assurant une traçabilité complète depuis la plantation jusqu'au produit fini.

Ces engagements s'inscrivent dans notre volonté de limiter notre impact et de soutenir des filières agricoles vertueuses, partout où nous sommes présents.

98% Huile de
Palme RSPO
conventionnelle

Nos Filières Conventionnelles

Pour nous, une Filière agricole est une chaîne d'acteurs comprenant des agriculteurs, des transformateurs et nous-même. Ces acteurs s'engagent autour d'une même matière première agricole dans le cadre d'un projet commun de développement à moyen ou à long terme, d'une durée minimale de trois ans.



Filière Oeuf

200

éleveurs en France

100%

des poules sont en élevage alternatifs
bio, plein air ou au sol



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière

Nouveauté 2025



Filière Beurre



24

coopérateurs intégrés



50

tonnes de beurre sous contrat Filière pour le site de Bouvard Alina Industrie Dole



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière

Nouveauté 2025



Filière Comté AOP



23

fermes de producteurs



1

fruitière dans le Jura



8

mois d'affinage minimum



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Blé Bouvard

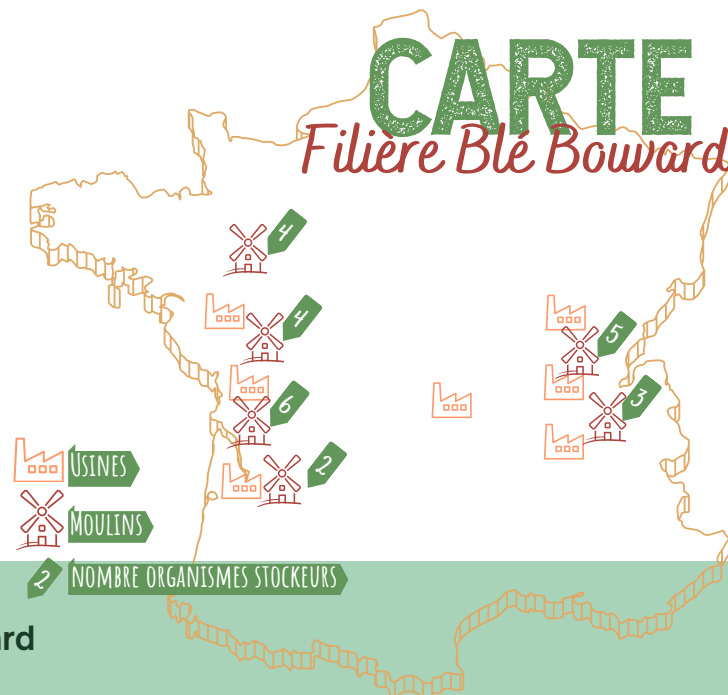
6



meuniers attachés à nos sites de production



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



16

organismes stockeurs



102

silos de stockage

En France, la Filière blé Bouvard repose sur une Charte de production établie par Arvalis. Cette Charte impose plusieurs exigences aux agriculteurs, notamment :

- Rendre compte des travaux effectués sur les parcelles,
- Respecter l'intersaisonnalité et l'interculture,
- Effectuer des bilans de Biodiversité.

De plus, après la récolte, nous garantissons l'absence de tout traitement chimique sur le blé. Pour assurer la transparence de ces pratiques, notre Filière est soumise à des audits multi-acteurs au moins une fois par an.

Nos Filières Biologiques

Nous sommes engagés dans l'agriculture Biologique depuis plus de 40 ans, et avons été, dès nos débuts, le premier fabricant de biscuits Bio en France.

Être acteur historique et engagé du Bio nous confère une responsabilité : celle de défendre une alimentation vertueuse, respectueuse de la santé humaine, de l'Environnement, et des équilibres agricoles.

Au-delà du respect d'un cahier des charges, le Bio fait partie intégrante de notre identité. C'est pourquoi nous avons développé des Filières d'approvisionnement françaises et Biologiques, construites avec nos partenaires pour garantir :

- des produits de Qualité,
- des pratiques respectueuses des écosystèmes,
- et des approvisionnements stables et durables, sans rupture.



Filière Beurre Biologique

60 vaches en moyenne par exploitation
41 éleveurs en France



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Lait Biologique

290 jours de pâturage par an en moyenne
96% du fourrage est produit sur les exploitations
353 éleveurs en France



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Oeuf Biologique

61 éleveurs en France
100% des poules sont élevées en plein air



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Blé Biologique

1 448 agriculteurs contributeurs en France
2% de la récolte de blé Bio français* acheté par Bouvard France
(*blé tendre utilisé par la meunerie française)



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Huile de Tournesol Biologique

380 agriculteurs en France
zones de production en Bourgogne et dans la Drôme



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Petit Épeautre Biologique

50 agriculteurs en France
zones de production dans le Vaucluse

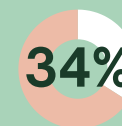


des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Filière Flocon d'Avoine Biologique

230 agriculteurs en France
zones de production en Bourgogne

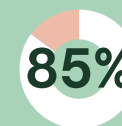


des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière

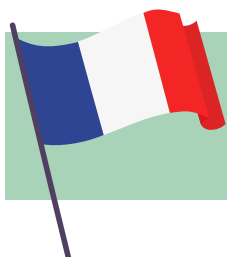


Filière Vanille Biologique

5 villages à Madagascar
244 planteurs
468 parcelles de vanille



des besoins de Bouvard France sur l'ingrédient sont issus de la Filière



Nos Filières d'approvisionnement sont majoritairement françaises, à l'exception de la vanille pour laquelle nous avons fait le choix d'une Filière dédiée à Madagascar.



50% des Matières Premières BIO achetées par Biscuits Bouvard France l'ont été sous contrat Filières
50% Objectif : maintien de nos engagements

Sensibiliser et agir

Nous sommes convaincus qu'un approvisionnement responsable passe par une meilleure compréhension des enjeux environnementaux et sociaux.

C'est pourquoi nous investissons dans la sensibilisation de nos collaborateurs, et menons des actions concrètes pour préserver la Biodiversité.

En 2025, 200 collaborateurs ont ainsi été sensibilisés à l'Environnement, et également 120 collaborateurs ont participé à des ateliers de la **Fresque du Climat**, permettant une meilleure compréhension des causes et des conséquences du changement climatique. Quatre collaborateurs ont également été formés pour animer ces ateliers en interne par l'association Fresque du Climat, afin d'amplifier cette dynamique de sensibilisation.

Nous poursuivons également notre engagement sur le terrain : trois de nos sites Bouvard France sont désormais labellisés **refuge LPO** (Ligue de Protection des Oiseaux), attestant d'une attention particulière portée à la faune locale. Nous sommes aussi mécènes de **Sylv'ACCTES**, une association dédiée à la gestion forestière durable conciliant enjeux écologiques, économiques et sociaux.

En parallèle, les sites de Technipat, Pidy Production, Pidy Gourmet et Pidy Ltd ont installé **cinq ruches**, en collaboration avec Bee City et une association locale britannique.

Par ailleurs, des **arbres fruitiers** ont été plantés sur les sites de Technipat et Pidy Production, contribuant à la végétalisation des espaces et à l'accueil de la faune locale. Les sites ont également soutenu la reforestation de l'Aude, fortement impactée par des incendies, en versant 1 000 € à la Fondation du Patrimoine dans le cadre du **programme « Urgence Incendies Aude »**.

Dans le cadre de l'initiative nationale « **Le Champ des Rencontres** », nous avons également organisé une journée "portes ouvertes", sous l'impulsion de Carrefour. À Albon, une quinzaine de consommateurs et partenaires ont été accueillis sur la ferme de Laurent (GAEC de la Sourceline), en polyculture Biologique. Cette rencontre a permis de faire découvrir notre modèle de Filière durable, basé sur des contrats tripartites et pluriannuels, garants de stabilité, de Qualité et de traçabilité.

En Italie, notre site de Bouvard Italia a lancé un projet de **réhabilitation écologique des espaces verts**, en partenariat avec un lycée agricole. Le projet prévoit la plantation d'espèces locales, la création de haies mellifères et l'installation de ruches, avec l'objectif de restaurer un équilibre favorable aux insectes pollinisateurs. Inscrit sur cinq ans, ce programme bénéficie d'un soutien régional et incarne notre volonté de faire de nos sites industriels des lieux durables et connectés à leur environnement.



Plantation dans le cadre du projet de notre site de Bouvard Bakery Italia.



Laurent, Le Champ des Rencontres



Les ruches installées sur nos sites.

Entretien

3 questions à Bastien Bonin, Acheteur Groupe Bouvard

Peux-tu nous parler de ton parcours chez Biscuits Bouvard ?

J'ai rejoint Biscuits Bouvard en 2019, motivé par l'envie de rejoindre un groupe familial et de donner un nouveau sens à ma carrière dans un secteur qui me passionne : l'agroalimentaire. Dès mon arrivée, je me suis senti intégré grâce à la proximité et l'esprit familial du Groupe.

J'ai commencé sur un périmètre d'achats large (matières premières, énergie) avant de voir mes missions évoluer avec la montée en puissance de la RSE: développement de Filières, projets photovoltaïques, et différents sujets transverses liés à la performance et aux coûts. Aujourd'hui, je continue de développer mon expertise dans un environnement dynamique et exigeant, avec la volonté de contribuer à la performance durable du Groupe.

Qu'est-ce qui définit le job d'acheteur ? Qu'est-ce que tu trouves intéressant ?

Ce que j'apprécie particulièrement dans mon métier d'acheteur chez Bouvard, c'est l'autonomie dont je bénéficie sur un périmètre stratégique. Les marchés évoluent chaque jour et nos décisions ont un impact direct sur les coûts, la Qualité et la performance des usines. C'est un rôle qui demande de comprendre à la fois les marchés, les contraintes techniques, les enjeux économiques et l'Innovation : une fonction à la fois autonome et naturellement polyvalente, où l'on touche à de nombreux sujets.

Peux-tu nous parler des Filières et de leur importance ?

En rentrant dans le Groupe j'ai été surpris par l'importance donnée aux Filières agricoles au sein de l'entreprise.

Elles nous permettent de faire évoluer notre expertise du marché et de l'amont agricole, elles donnent une visibilité à l'ensemble des parties prenantes en sécurisant sur le moyen/long terme à la fois les volumes, les prix et la Qualité exigée. Elles permettent de créer un réel lien avec l'amont agricole.

Notre politique achat et nos engagements RSE ont permis de mettre en évidence que les Filières nous permettent d'avoir une vision globale sur l'offre tout en se concentrant sur des enjeux de fond (rémunération des agriculteurs/éleveurs, préservation de l'Environnement...).



Découverte des gousses de vanille de notre Filière



INTERVIEW
À REGARDER



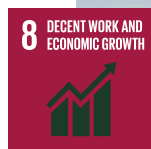
Bastien & Pierre-Yves
présentent la filière
Vanille Bio



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION

"Produire avec intelligence"

Nos choix d'investissement sont guidés par une double ambition : améliorer l'impact environnemental de nos sites industriels et offrir des conditions de travail optimales à nos collaborateurs.

Pour y parvenir, nous mobilisons plusieurs leviers, notamment la transition vers des énergies décarbonées et l'optimisation continue de nos processus opérationnels, dans une logique d'efficacité et de responsabilité.

ACTION PHARE

2025

Pour anticiper les impacts du changement climatique, nous avons fait appel à un cabinet d'étude spécialisé. À partir des coordonnées géographiques de nos sites, il a évalué leur **exposition aux risques climatiques à l'horizon 2030 et 2050** selon plusieurs scénarios.

L'analyse couvre 6 à 7 thématiques de risques majeurs : stress hydrique, inondations, températures de l'air, incendies, tremblements de terre...

Chaque site a été positionné et évalué en fonction de son niveau d'exposition.

Cette première cartographie nous permet désormais d'identifier les actions à mener pour prévenir ces risques et renforcer la résilience de nos sites.

Bilan Carbone

Émissions de Carbone

L'analyse des émissions de Gaz à Effet de Serre met en évidence une baisse globale de 10,2% des émissions entre 2024 et 2025, principalement portée par la réduction significative du scope3 (-10,8%), ainsi que, dans une moindre mesure, du scope1 (-3,6%), et ce malgré une hausse du scope2 (+2,5%).

Cette dynamique se traduit également par une diminution de 7,2 % des émissions par kilogramme de produit fini, indiquant qu'au-delà d'un effet volume, nos produits présentent en moyenne un meilleur profil Carbone qu'en 2024.

La répartition par Business Unit montre que Bouvard France reste la principale contributrice aux émissions (46,1%), devant Bouvard Italia (45,4 %) et Bouvard Pro (8,4 %).

Toutefois, les émissions rapportées au kilogramme de produit fini sont les plus faibles pour Bouvard France, ce qui met en évidence des niveaux de performance différenciés entre les entités. Ces écarts s'expliquent notamment par la nature des matières premières utilisées ainsi que par les mix énergétiques propres à chaque Business Unit, constituant autant de leviers d'amélioration ciblés.

Trajectoire de Décarbonation

Alignés avec une trajectoire de réchauffement climatique à 1,5 °C, nos objectifs à court terme (2033) sont depuis 2024 les suivants :

• Énergie et Industrie :

Réduire de 54,6 % nos émissions absolues de GES des Scopes 1 et 2 d'ici 2033, par rapport à l'année de référence 2023.

• Fournisseurs :

Atteindre 93,1 % de fournisseurs (biens, services, transport amont) disposant d'objectifs SBTi d'ici 2029.

• Clients :

Atteindre 45 % de clients (transport et distribution aval) engagés dans une démarche SBTi d'ici 2029.

• Scope 3 FLAG (Forêts, terres et agriculture) :

Réduire les émissions absolues d'ici 2033, toujours par rapport à 2023.

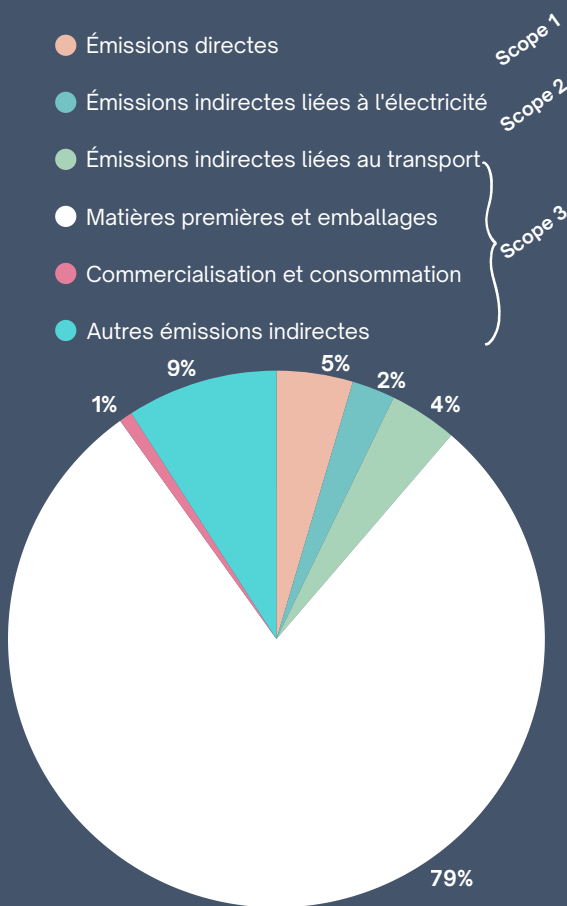
• Zéro déforestation :

Éliminer toute déforestation liée à nos matières premières à risque d'ici décembre 2025.

Ces engagements traduisent notre volonté d'agir concrètement pour réduire notre empreinte Carbone, en mobilisant l'ensemble de nos parties prenantes à chaque étape. Ils structurent notre action dans la durée et orientent les priorités d'investissement et de transformation du Groupe.

En interne, cela se traduit notamment par des formations et des temps de sensibilisation, en particulier auprès des CODIR de nos Business Units, afin d'embarquer tous les niveaux de l'organisation dans cette transformation.

Au regard de ces engagements, l'analyse de nos résultats confirme un alignement global des émissions du Groupe avec la trajectoire de décarbonation définie. Cette situation révèle toutefois des dynamiques contrastées : si le Groupe est en avance sur le scope3, les scopes1 et2 présentent un léger retard, confirmant la nécessité de poursuivre et d'intensifier les actions engagées sur l'énergie et les procédés industriels.



Bilan Carbone 2025
Groupe Biscuits Bouvard

Manager la durabilité au quotidien

Une démarche structurée pour l'amélioration continue

Depuis 2023, nous déployons des techniques de Lean Office au sein de l'ensemble des services, en particulier au Siège français, dans une logique de structuration, d'efficacité et de progrès continu. Ce projet est porté par une équipe dédiée de 12 personnes, formée aux enjeux du Lean Management, tout comme le Comité de Direction. Ensemble, ils élaborent une démarche continue et pérenne, avec plusieurs objectifs :

- **Développer la culture du standard** : en actualisant et structurant les processus internes, notamment en lien avec la certification ISO.
- **Limiter les tâches répétitives** : en fluidifiant la transmission d'information et en validant les étapes essentielles.
- **Renforcer le pilotage opérationnel** : grâce au suivi de KPI partagés et pédagogiques.
- **Former les équipes** : en diffusant des méthodes éprouvées comme le Lean Management, les 5S, ou encore le Management Visuel de la Performance (MVP).

Dans cette dynamique, Biscuits Bouvard est déjà certifiée ISO 14001, norme de référence en matière de Système de Management Environnemental (SME). En 2025, le site Technipat (Bouvard Pro) a également lancé le projet ISO 14001 afin d'être certifié en 2026/2027, marquant une avancée importante vers l'harmonisation de nos pratiques environnementales. Cette même année, nous avons également commencé la labellisation Ecovadis sur plusieurs sites du Groupe.

L'amélioration continue au cœur de notre culture

Parallèlement, notre programme KAIZEN continue de structurer notre démarche d'amélioration continue en Qualité, Sécurité et performance. Lancé sur le site de Gusparo, il s'est étendu depuis à plusieurs sites volontaires souhaitant s'engager dans cette dynamique.

Les actions menées portent notamment sur :

- l'amélioration de l'ergonomie via la méthode 5S,
- la réduction des gestes répétitifs grâce à des équipements adaptés,
- la mise en place des Shift Performance Meetings (SPM) pour renforcer le suivi opérationnel.

Mi-2025, le site de Pidyl Inc a mis en service une nouvelle ligne de production intégrant une alimentation automatisée de pâte vers l'extrudeur, ainsi qu'un robot de démoulage.

Cette évolution permet non seulement d'augmenter la capacité de production mais aussi de réduire certains gestes manuels et répétitifs, avec un impact direct sur l'ergonomie des postes et le bien-être des opérateurs.

Intégrer la RSE dans le quotidien des sites

Enfin, pour renforcer la culture RSE dans l'ensemble de nos usines, des ateliers dédiés à la RSE ont été intégrés en 2025 aux journées QHSE annuelles de nos sites de production. Ces temps d'échange et de sensibilisation permettent à chaque collaborateur de mieux comprendre son rôle dans notre engagement durable.



Nos leviers de réduction

Dans le cadre du déploiement de la norme ISO 50001 et de notre trajectoire de décarbonation, notre Groupe poursuit la mise en place de mesures structurantes pour accélérer sa transition énergétique et limiter son impact environnemental.

Une énergie plus propre pour demain

- Énergies renouvelables : d'ici 2026, 50 % de l'électricité consommée sur nos sites français proviendra de sources renouvelables.
- Ombrières photovoltaïques : 2 sites du Groupe sont déjà équipés d'ombrières solaires qui couvrent entre 10 et 15 % de leurs besoins énergétiques. Trois sites supplémentaires seront équipés d'ici 2027. Ce qui fera au total 6 sites équipés en France et en Belgique.
- Décarbonation de nos flux de marchandises : augmentation progressive de l'utilisation de carburants B100 et HVO par notre transporteur de marchandises, permettant de réduire significativement les émissions par trajet.

- L'électrification progressive de notre flotte de véhicules légers vers des véhicules électriques a débuté sur plusieurs sites.

Innover pour consommer moins

Nos lignes de production sont un levier central de réduction de notre impact. À travers les projets Kaizen et d'autres initiatives internes, plusieurs sites ont engagé des actions concrètes pour diminuer leur consommation énergétique et les pertes matières.

Parmi les projets phares menés sur nos sites :

- Nouveaux moules antiadhérents chez Pidy Production : ces équipements ont permis de réduire la proportion de beurre dans de nouvelles références de fonds de tartes allégées en beurre (de 23 % à 16 % pour les pâtes sablées 8,5 cm et 22 cm), tout en garantissant une Qualité constante.
- À la Biscuiterie de la Tour d'Albon, un nouveau silo dédié à une référence de chocolat a permis de supprimer l'utilisation de 20.000 seaux de stockage en plastique par an et d'améliorer l'ergonomie de travail des opérateurs.



Bouvard Alina
Industrie Ceyzériat

Recyclabilité de nos déchets

Le Groupe poursuit son engagement pour améliorer ses pratiques de tri et de recyclage, tout en réduisant la part de déchets non valorisables, à travers des objectifs concrets et des actions locales menées en 2025 :

Le site de Bouvard Alina Industrie Dole a lancé un projet innovant de réemploi des cartons en partenariat avec un prestataire local. L'objectif : réduire les déchets à la source, en privilégiant la réutilisation plutôt que le recyclage.

Concrètement, 75 % de nos références à fort volume sur ce site sont désormais concernées par cette initiative, permettant de réemployer 17 tonnes de cartons par an.

Les impacts environnementaux sont significatifs :

- 1,5 tonne d'équivalent CO₂ évitée chaque année,
- 22 m³ d'eau économisés,
- et une réduction globale du volume de déchets non valorisables

Lutte contre le gaspillage alimentaire : des actions concrètes et solidaires



Dans le cadre de notre engagement contre le gaspillage alimentaire, notre site de Dole a une gamme de produits baptisée "Mangez-nous" dans son magasin d'usine. Cette initiative permet de vendre des biscuits déclassés ou en vrac, réduisant ainsi les pertes tout en offrant aux consommateurs locaux des produits de Qualité à un prix avantageux.

En parallèle, nous redistribuons plus de 95 % de nos produits dont les Dates de Durabilité Minimale (DDM) sont courtes ou présentant des défauts à des associations caritatives. Parmi nos partenaires, nous collaborons notamment avec la Banque Alimentaire du Rhône, Les Restos du Coeur et des banques alimentaires italiennes.

Certains déchets alimentaires de nos sites ne pouvant être donnés à des associations, ils sont alors valorisés via la méthanisation ou utilisés pour l'alimentation animale.

98.3%

Recyclage des déchets

Biscuits Bouvard

2024 : 95.6% / 2023 : 94.1%

Objectif : >95%

0.83%

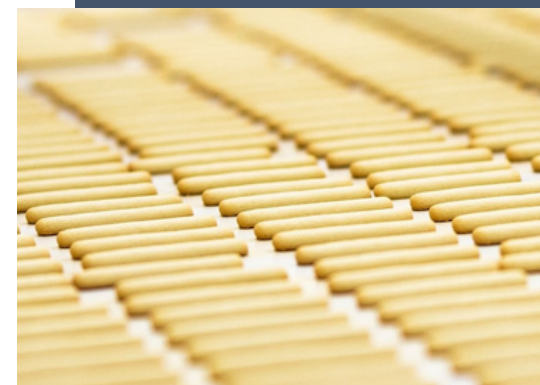
Réduction des déchets non recyclables

Biscuits Bouvard

2024 : 0.95% / 2023 : 0.97%

Objectif : <1%

De son côté, le site de Pidy Inc. a investi dans un compacteur de déchets, un équipement qui a permis de réduire significativement la fréquence des transports : d'un ramassage quotidien, le site est passé à un ramassage tous les 15 jours.



Entretien

3 questions à Gabriel Glatigny, dirigeant d'Ecorep Partenariat avec notre site de Dole



Pouvez-vous vous présenter, ainsi que votre entreprise ?

Je suis Gabriel Glatigny, dirigeant d'Ecorep, une entreprise spécialisée dans le réemploi industriel de cartons. Engagée dans l'économie circulaire, Ecorep accompagne les entreprises dans la valorisation de leurs matières en privilégiant leur réutilisation plutôt que leur recyclage. Cette approche permet de prolonger la durée de vie des ressources et de réduire l'empreinte environnementale des activités économiques.

Pouvez-vous expliquer le fonctionnement de la reprise des cartons et ce qu'ils deviennent après ?

La première étape consiste à identifier les cartons pouvant être réemployés : volumes disponibles, formats, état général. Une fois ce gisement qualifié, nous définissons avec le fournisseur un cadre clair pour leur reprise, en nous adaptant aux contraintes et aux logiques industrielles de chaque site. Les cartons sont récupérés à plat de manière régulière chez nos fournisseurs. Ils sont ensuite triés dans notre entrepôt avant d'être expédiés vers nos clients. Ce processus garantit à nos clients des cartons propres et en très bon état.

Quels sont les impacts de votre démarche ?

Nous avons réalisé une Analyse de Cycle de Vie (ACV) afin de quantifier précisément les bénéfices environnementaux de cette démarche. Les résultats montrent que, pour une tonne de carton réemployée, ce sont 1 tonne de CO₂ évitée et 16 m³ d'eau préservés ! Au-delà de l'impact environnemental, le réemploi a également un effet très positif sur l'emploi : pour une même quantité de cartons, il génère 28 fois plus d'emplois que le recyclage.



crédit @Ecorep



MORE THAN COOKIES...

Résolument tournés vers l'avenir, nous avons lancé en 2025 la préparation de la démarche ACT pas à pas, portée par l'ADEME, afin d'approfondir notre stratégie de décarbonation.

Un groupe de travail interne a été mobilisé pour piloter cette initiative, avec pour objectif d'élaborer une stratégie bas carbone solide, accompagnée d'un plan d'action concret à horizon 2050.

Ce travail nous permettra d'évaluer la cohérence entre nos ambitions climatiques et nos actions opérationnelles, en cohésion avec notre trajectoire validée par le SBTi.

Nous vous donnons rendez-vous l'année prochaine pour partager les avancées de cette démarche et les nouvelles étapes de notre engagement vers un développement toujours plus durable et responsable.

Groupe Biscuits Bouvard

www.biscuits-bouvard.com

**ZAC de la Teppe, 73 rue Albert Métras
01250 Ceyzériat, France**